

# DIPLOMADO EN DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

**OBJETIVO GENERAL**  
FORMAR FUNCIONARIOS  
COMPETENTES EN EL DISEÑO DE  
POLÍTICAS PÚBLICAS EQUITATIVAS,  
EFICACES, EFICIENTES Y EFECTIVAS  
EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS  
PÚBLICOS DE ESCALA LOCAL,  
REGIONAL Y NACIONAL.

## OBJETIVOS PARTICULARES

1. CONOCER LA NECESIDAD Y RELEVANCIA DEL ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL EJERCICIO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA.
2. CATEGORIZAR PROBLEMAS PÚBLICOS RELEVANTES PARA UNA INTERVENCIÓN JUSTIFICADA DE GOBIERNO. RECONOCER LAS LIMITANTES CONTEXTUALES, INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES PARA DISEÑAR O GESTIONAR OPCIONES DE POLÍTICA.
3. CONOCER HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE OPCIONES DE POLÍTICA PARA LA SOLUCIÓN A PROBLEMAS PÚBLICOS. FORMULAR ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE, EN SU CONJUNTO, RESPONDEN A LAS NECESIDADES Y PROBLEMAS PÚBLICOS.
4. DESARROLLAR HABILIDADES DE LIDERAZGO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GESTIONAR CON ÉXITO DISEÑOS DE POLÍTICAS.



**COSTO**  
**117 UMA'S.**

\*(EL VALOR SE ACTUALIZA  
SEGÚN EL VALOR DE LA UMA,  
COSTO 2020 \$10,164.96)

**DURACIÓN, FECHAS Y HORARIOS**  
**20 SEMANAS**

**INICIO 01 DE FEBRERO DE 2021**  
**FIN 03 DE JULIO DE 2021**  
**VIERNES DE 16:00 A 20:00 HRS Y**  
**SÁBADOS DE 09:00 A 13:00 HRS**

## MÓDULOS

### 1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA

- |  |  |   |
|--|--|---|
| 1. ANTECEDENTES DEL ENFOQUE DE POLÍTICAS PÚBLICAS  | 5. AGENDA POLÍTICA, SOCIAL, PÚBLICA Y DE GOBIERNO. | 9. ANÁLISIS CAUSA-EFECTO.               |
| 2. POLÍTICAS PÚBLICAS, POLÍTICA Y RÉGIMEN POLÍTICO | 6. MARCO DE LAS CORRIENTES MÚLTIPLES.              | 10. MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS |
| 3. ¿POR QUÉ NECESITAMOS POLÍTICAS PÚBLICAS?        | 7. EL PROBLEMA PÚBLICO Y SU CONSTRUCCIÓN SOCIAL.   |   |
| 4. FASES DE LA POLÍTICA PÚBLICA.                   | 8. MÉTODOS PARA DELIMITAR AL PROBLEMA PÚBLICO.     |   |

### 2. LÍMITES DEL ENTORNO, EN LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| 1. EL LUGAR DEL MUNICIPIO, ESTADO Y REGIÓN EN LA DESCENTRALIZACIÓN. | 4. CONTEXTO POLÍTICO-SOCIAL.   | 7. MODELOS DE TOMA DE DECISIÓN.                               | 10. EVALUACIÓN PROSPECTIVA DEL DISEÑO. |
| 2. CAPACIDADES INSTITUCIONALES.                                     | 5. TERRITORIO.   | 8. ELEMENTOS DEL DISEÑO.                                      | 11. EVALUAR LA VIABILIDAD              |
| 3. REDES Y COALICIONES DE ACTORES.                                  | 6. INTERFAZ ESTADO-SOCIEDAD Y EL ENFOQUE DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS. | 9. EL SENTIDO DE EFICIENCIA, EFICACIA, EFECTIVIDAD Y EQUIDAD. |  |

### 3. HACIENDO LA POLÍTICA PÚBLICA

- |                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| 1. HECHURA DE OPCIONES.      | 4. CO-CREACIÓN.                                    | 7. LIDERAZGO Y EQUIPOS EFECTIVOS.               |
| 2. INNOVACIÓN.               | 5. RECOMENDACIÓN TÉCNICA.                          | 8. EMPRENDIMIENTO, INTERMEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN |
| 3. DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA. | 6. ACTORES CENTRALES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN. | 9. ARGUMENTAR Y COMUNICAR EL DISEÑO             |



**MAYORES INFORMES  
E INSCRIPCIONES:**

**MTRA. ANISSE MUSALEM ENRÍQUEZ,**  
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
Y CIENCIAS POLÍTICAS  
[ANISSE@CUTONALA.UDG.MX](mailto:ANISSE@CUTONALA.UDG.MX)



**UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA**  
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

