

## PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Dirección de Mercadotecnia está dirigida a profesionales graduados de distintas áreas del conocimiento, que a través de las bases teóricas o la experiencia profesional demuestren competencias o intereses en el área de la mercadotecnia vinculados a los sectores público, privado o social.

## OBJETIVOS

Formar Maestros altamente capacitados, capaces de adelantarse y/o responder a las necesidades y perspectivas de las organizaciones, que ofrezcan sus servicios a las empresas y demás organizaciones sociales de la región, las cuales demandan personal con conocimientos prácticos para hacer frente a los múltiples problemas que enfrentan, con visión global en la creación, planificación, evaluación e implementación de estrategias de mercadotecnia, con dominio teórico y práctico para la investigación, la planeación estratégica y los servicios especializados en áreas de: publicidad, administración de la fuerza de ventas, logística y cadenas de distribución, investigación de mercados, conducta del consumidor, comunicación comercial y desarrollo de productos y servicios, entre otras, que contribuyan a que las instituciones puedan alcanzar con éxito sus objetivos económicos y sociales dentro del marco de la ética.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Área de Formación Básica Común Obligatoria

- Entorno económico
- Métodos cuantitativos para las ciencias económico administrativas
- Metodología de la investigación con énfasis en el estudio de caso
- Gestión de marketing

### Área de Formación Básica Particular Obligatoria

- Investigación de mercados
- Conducta del consumidor
- Comunicación y publicidad
- Marketing estratégico

### Área de Formación Especializante Selectiva

Marketing estratégico y competitividad en los sectores económicos

- Administración de la fuerza de ventas
- Logística
- Servicio al cliente

Comportamiento del mercado nacional e internacional

- Marketing internacional
- Investigación motivacional
- Negociación

Desarrollo, innovación y tecnología aplicada al marketing

- Marketing digital
- Desarrollo de productos y servicios
- Tecnologías de información aplicadas al marketing

Marketing social y político

- Marketing político
- Marketing público y de gobierno
- Marketing Social

### Área de Formación Optativa Abierta

Consulta las optativas en

<http://mdm.cucea.udg.mx/?q=plan-de-estudios>

## SESIONES INFORMATIVAS VIRTUALES

23 de febrero, 09 de marzo, 23 de marzo, 13 de abril, 27 de abril

11 de mayo, 25 mayo

18:00 hrs. por zoom

## PROGRAMA PERTENECIENTE AL PNPC DE CONACYT



## CALENDARIO DE TRÁMITES

1. **Periodo de Registro de solicitudes en web [www.escolar.udg.mx](http://www.escolar.udg.mx):** Lunes 24 de mayo al viernes 18 de junio. Costo \$905.00
2. **Periodo de Carga de foto, firma, huella y obtención de solicitud de ingreso en web [www.escolar.udg.mx](http://www.escolar.udg.mx) (fondos blancos):** Martes 01 de junio al miércoles 30 de junio
3. **Periodo de Carga de documentos [www.escolar.udg.mx](http://www.escolar.udg.mx)** (Cada documento deberá ser .pdf y no sobrepasar los 512 kb): Lunes 21 de junio al jueves 8 de julio
4. **Registro EXANI III CENEVAL:** Lunes 7 al miércoles 16 de junio, (sujeto a disponibilidad de lugares)
5. **Aplicación EXANI III CENEVAL:** Costo \$770.00, Sábado 26 de junio
6. **Publicación del Dictamen primer ingreso:** 19 de julio
7. **Periodo de entrega de documentos \*Alumnos Nacionales y Extranjeros a la Coordinación de Control Escolar:** 20 de julio al 20 de agosto \*omitiendo periodo vacacional

## REQUISITOS

- 1.- **Solicitud de ingreso y ficha de pago.**
- 2.- **Copia del título** \* por ambos lados
- 3.- **Certificado de graduado original** con promedio mínimo de 80 o equivalente\*
- 4.- **Presentar y aprobar un examen de lecto-comprensión de al menos un idioma extranjero** (la acreditación se comprobaba con la certificación TOEFL ITP, requiriendo un puntaje mínimo de 460 puntos, B1)
- 5.- **Acta de nacimiento original** \*
- 6.- **2 Cartas de recomendación académica o laboral**
- 7.- **Curriculum Vitae Único CONACYT** (consulta el apartado de servicios en línea/ Acceso al sistema de CVU en la página [conacyt.gob.mx](http://conacyt.gob.mx))
- 8.- **Curriculum Vitae simple firmado** (Favor de anexar copia de constancias probatorias) llenarlo e imprimirlo, además de poner su fotografía. (Descargarlo de la siguiente liga: <http://mdm.cucea.udg.mx/?q=formatos-aspirantes>)
- 9.- **Carta de exposición de motivos** (firmada en tinta azul)
- 10.- **Protocolo de investigación**
- 11.- **Presentar y acreditar el Examen EXANI III** con un mínimo de 1000 puntos.
- 12.- **Participar en una entrevista** con los miembros de la Junta Académica de la Maestría del 25 de mayo al 30 de junio (posterior a entrega de documentos). La cual se reservará anticipadamente (las citas se solicitan el día que entregue sus documentos)
- 13.- **CURP / Forma migratoria Extranjeros**
- 14.- **Acta de titulación**

Todos los documentos deberán ser enviados al correo del programa para su revisión en formato PDF a color.

\*Aspirantes extranjeros deben entregar los documentos oficialmente traducidos y apostillados. Los aspirantes de otros estados deben legalizar los documentos de estudios precedentes a través de la Secretaría de Gobierno del Estado.

## COSTOS

- a) El costo de matrícula es de 0.30 de Unidad de Medida y Actualización (UMA) por crédito. (Por semestre se cursará un total de 30.40 créditos, \$24,846 por semestre aprox.)
- b) Para la biblioteca y equipo de cómputo \$550.00
- c) Credencial (únicamente al inicio del programa) \$65.00
- d) Holograma (por semestre) \$29.00

Nota: Todos los costos están sujetos a cambio.

## DURACIÓN

La maestría tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

