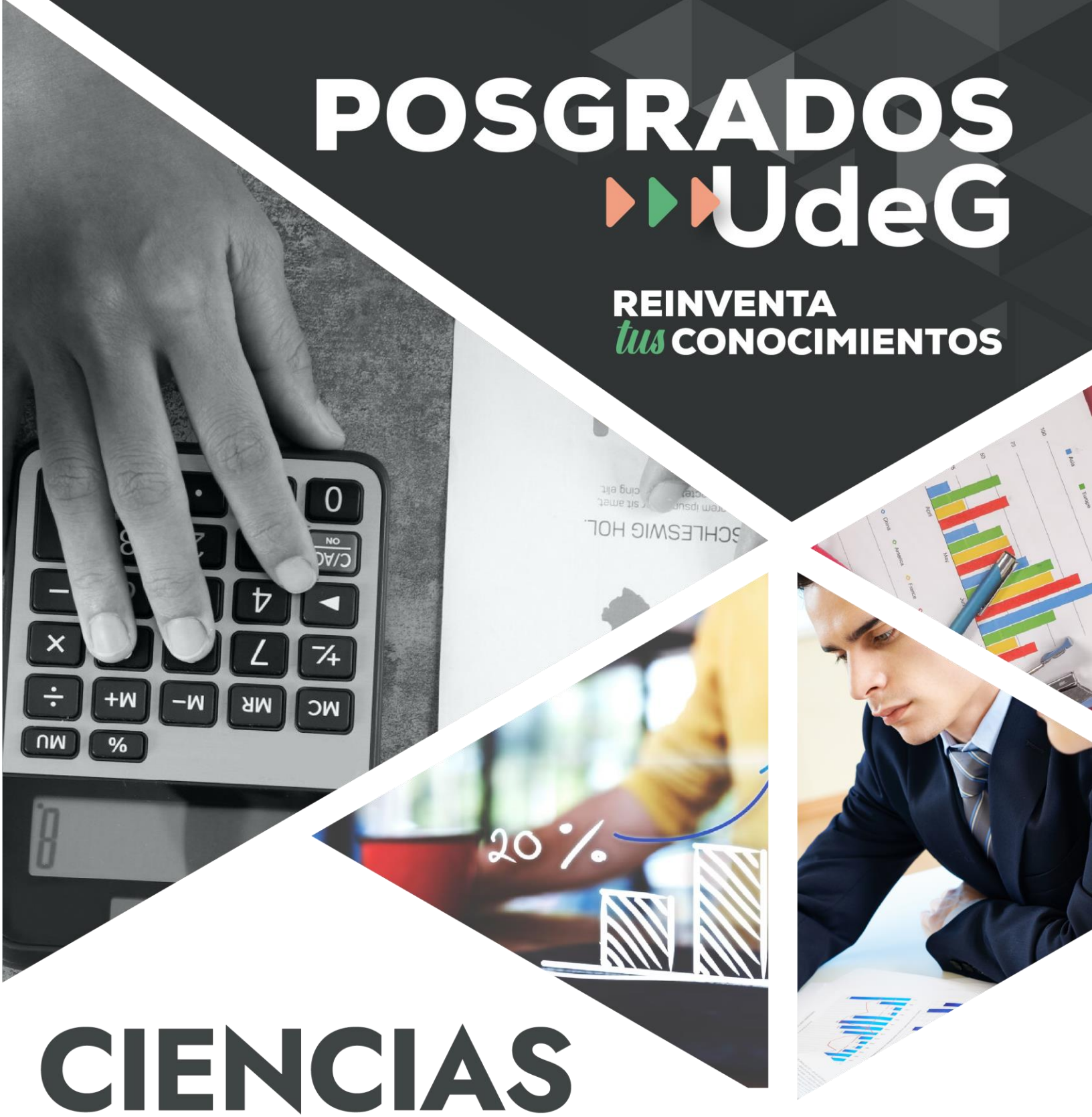
POSGRADOS UdeG

REINVENTA *tus* CONOCIMIENTOS



CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Maestría en Negocios Internacionales

Sede: Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Modalidad: Escolarizada.

Orientación: Investigación.

REGISTRO EN EL SNP DEL CONAHCYT: Si*.
*Obtener BECA: Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONAHCYT.

Líneas de generación y aplicación del conocimiento.

- Estrategas internacionales, calidad, desarrollo sustentable e internacionalización.
- Negocios internacionales, competitividad, gestión del conocimiento e innovación tecnológica.
- Estrategias financieras y de mercadotecnia, clústeres y agrupaciones empresariales como factores de desarrollo, innovación y competitividad para su internacionalización.

Objetivo.

- Formar maestros en negocios internacionales capaces de interpretar el entorno económico, político y social, para utilizar ese análisis de manera adecuada al implementar el proceso de negocios en las organizaciones.
- Formar investigadores de excelencia, capaces de generar y aplicar nuevos conocimientos en materia de negocios internacionales, para impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones e instituciones públicas y privadas, así como lograr el perfeccionamiento de su desarrollo profesional, científico y técnico.
- Promover la mejora continua en el proceso de negociación de las organizaciones, a través de la efectividad y eficiencia incluida en los sistemas internacionales de calidad.
- Vincular y aplicar los conocimientos teóricos y prácticos en el área de negociación, propiciando cambios e innovación en las organizaciones que aporten un beneficio a nuestra sociedad.
- Generar conocimiento científico mediante la formulación e implementación de proyectos de investigación en el campo de los negocios internacionales, que posibiliten la oportunidad de negocios, desarrollo e innovación de productos y servicios en función de la competitividad global.
- Formar a los investigadores académicos de las nuevas generaciones de las escuelas de negocios, que contribuyan a enriquecer una visión abierta, crítica y proactiva de su alumnado ante un entorno global en constante cambio.
- Desarrollar académicos de vanguardia para otros programas de las ciencias de los negocios, en otras universidades.

Perfil de ingreso.

- Capacidad de pensamiento independiente demostrado a través de trabajos o investigaciones y de sus habilidades académicas.
- Excelentes registros académicos.
- Altas calificaciones como resultado de los exámenes estandarizados.
- De preferencia, trabajo previo en disciplinas relacionadas a las áreas de concentración.
- Intereses de investigación afines con las líneas que abordan los conocimientos de frontera del programa.

- Poseer un buen nivel de comprensión del idioma inglés, evaluado a través de un examen estándar en el ámbito académico, tal como el TOEFL nivel 500 puntos, o su equivalente.

Perfil de egreso. Los graduados del programa de Maestría en Negocios Internacionales usan su investigación, hallazgos y acercamientos plasmados a través de la expresión escrita, oral y de la de enseñanza, para ayudar a dar forma al mundo de los negocios. Son profesionales que realizan investigación rigurosa basada en las líneas del programa Profesionales y/o académicos competentes en sus campos de investigación, en temas complejos de las ciencias en áreas específicas organizacionales, financieras, mercadológicas y tecnológicas, que caracterizan la competitividad y los retos crecientes del mundo de los negocios internacionales.

Requisitos de ingreso. Son los establecidos por los artículos 50, 50 Bis y 52 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los establecidos en la normatividad universitaria y, además, los siguientes:

- Solicitud escrita del candidato para ser admitido al programa y señalando las áreas de investigación de interés.
- Todos los solicitantes deben presentar un examen de conocimientos definido por la Junta Académica en la convocatoria.
- Propuesta, proyecto o protocolo de investigación.
- Tres cartas de recomendación, especialmente aquellas que proveen evidencia del potencial de investigación y que evalúen desempeño académico y el empeño para la obtención del grado.
- Entrevista.
- Demostrar dominio del idioma inglés, con mínimo de 500 puntos de TOEFL o su equivalente,
- acorde a lo definido por la Junta académica.
- Aquellos adicionales que establezca la convocatoria.

Requisitos para obtener el grado.

- Haber concluido el programa de maestría.
- Haber cumplido el programa individual de estudios asignado por el director y avalado por la Junta Académica.
- Haber presentado por lo menos un trabajo propio relacionado con el tema de tesis de Maestría en congresos y/o en revistas especializadas, avalado por la Junta Académica.
- Presentar una tesis de investigación original.
- Cumplir con los demás requisitos establecidos en la legislación universitaria aplicable.

Plan de estudios

Área de formación básica común obligatoria.

- Estadística aplicada a la investigación.
- Análisis macroeconómico global.
- Seminario de investigación para negocios internacionales I.
- Seminario de investigación para negocios internacionales II.
- Seminario de investigación para negocios internacionales III.
- Seminario de investigación para negocios internacionales IV.

Área de formación básica particular obligatoria.

- Negocios internacionales.

- Comercio internacional.
- Legislación internacional y tratados comerciales.
- Interculturalidad en los negocios internacionales.
- Mercadotecnia internacional.
- Estrategia internacional.

Área de formación especializante obligatoria.

- Finanzas internacionales.
- Logística internacional.
- Competitividad internacional.

Área de formación optativa abierta.

- Tópicos selectos de negocios internacionales I.
- Tópicos selectos de negocios internacionales II.
- Investigación de mercados internacionales.
- Innovación y tecnología internacional.
- Negocios internacionales digitales.
- Mercados financieros internacionales.
- Desarrollo y sustentabilidad para los negocios internacionales.
- Servicio al cliente internacional.
- Proceso de consultoría internacional.
- Liderazgo para los negocios internacionales.
- Branding internacional.
- Valuación de empresas internacionales.

Duración del programa: La Maestría en Negocios Internacionales tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la coordinación del programa.

Informes

Dirección: Periférico Norte Núm. 799. Núcleo Universitario los Belenes. C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono: 33 37 70 33 00, extensión: 25927 y 25921

Correo electrónico:
mni@cucea.udg.mx

Página web:
http://mni.cucea.udg.mx

- **Nota:** Los alumnos que sean admitidos a un programa registrado en el SNP tienen la opción de solicitar una beca de manutención del CONAHCYT, sujeto a la disponibilidad presupuestaria, lineamientos y requisitos que el consejo determina en sus convocatorias. Ser admitido al programa no garantiza la obtención de la beca.