

PROGRAMA FVIEDG

2024

Foro Virtual Internacional
de Investigación y Educación
en Diseño Gráfico

MIÉRCOLES 17 DE ABRIL

9:00 INAUGURACIÓN

9:30 CONFERENCIA MAGISTRAL

La cultura visual en la enseñanza del Diseño Gráfico
Dra. Ana Isabel Pérez Gavilán Ávila

10:30 ENSEÑANZA DE LA TEORÍA EN EL DISEÑO GRÁFICO / MESA 1

La TAE en Diseño Gráfico en Preparatoria 18 y su pertinencia con el perfil de ingreso de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UdeG
Roberto Gutiérrez Gómez / Universidad de Guadalajara

La introducción a la teoría del diseño. Primeros acercamientos a la disciplina
Silvia Verónica Ariza Ampudia / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Armando Josué García Rodríguez / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

La teoría como fundamento conceptual en el diseño en la Universidad Anáhuac México
Carolina Magaña Fajardo / Universidad Anáhuac México, Universidad Nacional Autónoma de México
Mónica Solórzano Zavala / Universidad Anáhuac México

Impacto de la enseñanza de procesos de investigación y referentes teóricos en primeros semestres de la Licenciatura en Diseño Gráfico
Daniela Velázquez Ruiz / Universidad Autónoma del Estado de México
Alma Elisa Delgado Coellar / Universidad Nacional Autónoma de México
Rosa Margarita Medina Peñaloza / Universidad Autónoma del Estado de México

Sinapsis: una experiencia formativa de investigación, investigación-creación y diseño
Diego Giovanni Bermúdez-Aguirre / Pontificia Universidad Javeriana Cali

Propuesta metodológica de investigación dirigida a la integración curricular en el contexto del diseño de la Ingeniería en Comunicación Multimedia
Enrique Noé Hernández Arroyo / Universidad Estatal del Valle de Ecatepec
Ana Lilia Zamora Cuadra / Universidad Estatal del Valle de Ecatepec

12:00 ENSEÑANZA DE LA TEORÍA EN EL DISEÑO GRÁFICO / MESA 2

Diseño gráfico y servicio social. Una propuesta para medir el impacto del diseño en proyectos sociales

Alfredo González Aguirre / Universidad Iberoamericana
María del Mar Sanz Abbud / Universidad Iberoamericana

Diseño en la comunidad, enseñanza del diseño para el desarrollo social
Gilberto Corona / Texas Tech University

Diseño resiliente en un entorno complejo: una herramienta potencial para la interlocución transdisciplinar
Gabriela de la Hoz Abdo / Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad La Salle Cuernavaca

El proceso de enseñanza aprendizaje del lenguaje del color en el diseño desde la experiencia multidisciplinaria y como producto de una construcción cultural
Jimena Vanina Odetti / Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica de Puerto Vallarta
José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica de Puerto Vallarta

Perspectiva del diseño en el «Transition Design» para abordar desafíos complejos y sistémicos: una revisión sistemática
Gabriel Mendoza M. / Universidad de Sonora

La intercepción entre la imagen, el paisaje y las ciencias cognitivas, dos unidades de aprendizaje innovadoras en la formación del diseñador gráfico
Emma Yanet Flores Zamorano / Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Lorena Noyola Piña / Universidad Autónoma del Estado de Morelos

13:30 ENSEÑANZA DE LA TEORÍA EN EL DISEÑO GRÁFICO / MESA 3

La importancia del Pensamiento Creativo en la enseñanza del Diseño Gráfico: una materia, un concepto, una propuesta

Adrián H. Candelmi / Universidad del Gran Rosario

Análisis comparativo de las habilidades creativas en estudiantes de Diseño Gráfico
Edén Patricia Calvillo Martínez / Universidad Autónoma de Coahuila
María Eugenia Molar Orozco / Universidad Autónoma de Coahuila
Ana Isabel Pérez Gavilán Ávila / Universidad Autónoma de Coahuila

Un modelo teórico didáctico para el desarrollo de pensamiento lateral en los estudiantes de diseño gráfico de primer semestre
María del Socorro Gabriela Valdez Borroel / Universidad Autónoma de Coahuila
Adolfo Guzmán Lechuga / Universidad La Salle
José Angel Muñoz Flores / Universidad Autónoma de Coahuila

Aportaciones metodológicas para el análisis de imágenes
Jorge Cantú Sánchez / Universidad de Monterrey

La obra de Escher como aprendizaje de la visualidad
Víctor Alejandro Ruiz Ramírez / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Reflexión-acción. Pensamiento y representación en estudiantes de Arte y Diseño.
Caso de Estudio: Museografía y Curaduría
Leobardo Armando Ceja Bravo / ENES - MORELIA

JUEVES 18 DE ABRIL

9:30 CONFERENCIA MAGISTRAL

El proceso de enseñanza aprendizaje y su vinculación con el entorno económico y social
Dra. Monica Georgina Avelar Bribiesca

10:30 ENSEÑANZA EN MATERIAS DE TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO / MESA 1

La expresión gráfica. De lo Análogo a lo digital.
José Isaac Cortés López / Universidad de Guadalajara
Salomé Hernández Martínez / Universidad de Guadalajara
Carlos Gabriel Carrillo Tovar / Universidad de Guadalajara

La prospectiva del diseño gráfico en la era de la inteligencia artificial
Isabel Salinas Gutiérrez / Universidad Autónoma de Baja California

La integración de la Inteligencia Artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje del software especializado de Diseño Gráfico
Antonio González García / Universidad Autónoma del Estado de México
Samuel Roberto Mote Hernández / Universidad Autónoma del Estado de México
Jaime Guadarrama González / Universidad Autónoma del Estado de México

Retos del uso de la Inteligencia Artificial como herramienta para la enseñanza del Diseño Gráfico en la Educación Superior
Miguel Angel Casillas Lopez / Universidad de Guadalajara
Mariana Noemí Campos Barragán / Universidad de Guadalajara
Norberto Ledesma Maldonado / Universidad de Guadalajara

Aprendizaje de diseño gráfico en aplicaciones de Realidad Aumentada (RA)
Alejandra Lucía De la Torre Rodríguez / Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

La importancia de la realidad virtual y realidad aplicada a los negocios electrónicos
Jorge Alfredo Luján Casillas / Universidad Estatal del Valle de Ecatepec
Luis Gustavo García Flores / Universidad Estatal del Valle de Ecatepec

12:00 ENSEÑANZA EN MATERIAS DE TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO / MESA 2

La posibilidad de la calidad de la formación profesional en la educación digital
Jose Eduardo Mallén Lomas / Universidad Autónoma de Nuevo León
Alma Delia Banda Castillo / Universidad Autónoma de Nuevo León

Aprendizaje asincrónico para el diseño
Carlos Angulo Alvarez / Universidad Autónoma Metropolitana
Marco Antonio Marín Alvarez / Universidad Autónoma Metropolitana

Mejora de la práctica docente y uso de las TIC en el sistema de impresión serigráfico
Ivonne Jetzabel Carrillo Casillas / Universidad de Guadalajara
Rosa Amelia Rosales Cinco / Universidad de Guadalajara

Análisis del impacto e influencia de las Redes Sociales en la Comunicación de alumnos de la Ingeniería en Comunicación Multimedia
Adriana Arriaga Alanís / Universidad Estatal del Valle de Ecatepec
Ana Lilia Zamora Cuadra / Universidad Estatal del Valle de Ecatepec

Los videojuegos como herramientas motivadoras en la educación media superior
Ulises Juan Carlos González Reyna / Universidad de Guadalajara
Carmen Andrea Herrera Franco / Universidad de Guadalajara

El videojuego como herramienta didáctica para evaluar alumnos de la licenciatura en diseño para la comunicación gráfica
Iarene Argelia Tovar Romero / Universidad Autónoma Metropolitana
Mónica Yazmín López López / Universidad Autónoma Metropolitana

13:30 JÓVENES INVESTIGADORES / MESA 1

Análisis del fenómeno Ola Coreana o «Hallyu» en la generación de vínculos emocionales hacia productos
Angela Aguirre Pérez / Universidad Autónoma de Nuevo León
Sofía Alejandra Luna Rodríguez / Universidad Autónoma de Nuevo León

Estética Kawaii: Síntesis Visual de las dimensiones encontradas en personajes Kawaii
Frida Paola Martínez Ramírez / Universidad Autónoma de Baja California
Susana Rodríguez Gutiérrez / Universidad Autónoma de Baja California

Diseño para la Identidad Estudiantil
Patricia Consuelo Gerardo Urías / Universidad Autónoma de Nuevo León
Sofía Alejandra Luna Rodríguez / Universidad Autónoma de Nuevo León

Alfabetización por medio del lenguaje con base a señas para la inclusión funcionalista en el espacio
José Antonio Rodríguez Reyes / Universidad Autónoma de Tamaulipas
Rebeca Isadora Lozano Castro / Universidad Autónoma de Tamaulipas
Lorena Gertrudis Valle Chavarría / Universidad Autónoma de Tamaulipas

Efímeros digitales: fundamentos para la definición del concepto
Astrid Carolina Izabal Bailón / Universidad Autónoma de Baja California
Isabel Salinas Gutiérrez / Universidad Autónoma de Baja California
Gloria Azucena Torres de León / Universidad Autónoma de Baja California

Cocina que enseña
Mariana Valencia Mosquera / Pontificia Universidad Javeriana Cali

15:00 JÓVENES INVESTIGADORES / MESA 2

Desarrollo de libro ilustrado para la enseñanza de la diversidad sexual dirigido a niños de 9 a 12 años
José de Jesús Preciado Gutiérrez / Universidad de Guadalajara
Mariana Noemí Campos Barragán / Universidad de Guadalajara

Análisis gráfico comparativo entre álbumes de post-rock aplicado al diseño discográfico del álbum Ánimas Boreales
Victor Manuel Ponce Mancilla / Universidad de Guadalajara
Adrian Antonio Cisneros Hernández / Universidad de Guadalajara
Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo / Universidad de Guadalajara

Spellbinding: Narrativas Transmedia para Autores Emergentes de Literatura Juvenil Fantástica
Laura María Vidarte Gómez / Pontificia Universidad Javeriana Cali

La sintaxis textual en la generación de imágenes por inteligencia artificial
Jesús Abraham Rangel Jiménez / Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Irma Carrillo Chávez / Universidad Autónoma de San Luis Potosí

El diseño de agendas personalizadas y la importancia de los derechos de autor
Nirvana Botello Santos / Universidad de Guadalajara
Cynthia Lizette Hurtado Espinosa / Universidad de Guadalajara
Marcela del Rocío Ramírez Mercado / Universidad de Guadalajara

VIERNES 19 DE ABRIL**9:30 CONFERENCIA MAGISTRAL**

Estrategia didáctica y el proceso de Enseñanza-Aprendizaje
Dr. Adrian Antonio Cisneros Hernández

10:30 ENSEÑANZA EN EL TALLER DE DISEÑO GRÁFICO / MESA 1

La interculturalidad en la enseñanza de la abstracción para Diseñadores Gráficos
Tulia Rosa Villa Macías / Universidad Santo Tomás
Cynthia Lizette Hurtado Espinosa / Universidad de Guadalajara

Lettering como una herramienta para las propuestas de marca
Aurea Santoyo Mercado / Universidad de Guadalajara
Eva Guadalupe Osuna Ruiz / Universidad de Guadalajara
Leonardo Rubén Deyra Guevara / Universidad de Guadalajara

Proyecto de diseño para marca social: estudio de caso
Raquel João Fialho Antunes / Universidade Lusíada Norte
António Brandão / Universidade Lusíada Norte

La Inteligencia Artificial como herramienta en el proceso de diseño de una marca gráfica
Adriana Judith Cardoso Villegas / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Aileen Lira Romero / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Belem Ramírez Solano / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

El valor estratégico de la marca y su implementación en las asignaturas de diseño
María Azucena Carballo Huerta / Universidad Iberoamericana León

12:00 ENSEÑANZA EN EL TALLER DE DISEÑO GRÁFICO / MESA 2

El cuidado y aprovechamiento del agua, una experiencia de diseño multidisciplinaria
Claudia Mercado Peña / Universidad de Guadalajara
Verónica Durán Alfaro / Universidad de Guadalajara
Jorge Alberto González Arce / Universidad de Guadalajara

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en el taller de diseño gráfico e interactivo:
Una perspectiva multidisciplinaria
Adrian Antonio Cisneros Hernández / Universidad de Guadalajara
Marcela del Rocío Ramírez Mercado / Universidad de Guadalajara
Monica Georgina Avelar Bribiesca / Universidad de Guadalajara

Fauna urbana: ciencia y diseño en una colaboración internacional, interdisciplinaria
e intercultural
Andrea del Carmen De La Cruz Vergara / Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
María Andrea Izquierdo Manrique / Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Ursula Valdez / University of Washington Bothell

Modelo de conceptualización y significación para procesos de comunicación visual;
multiculturalidad, caso Tijuana
Susana Rodríguez Gutiérrez / Universidad Autónoma de Baja California
Gloria Azucena Torres de León / Universidad Autónoma de Baja California

Educación para Estrategias Visuales: Diseño Editorial para Audiencias Multiformato
Sonia Gisella Aguirre Narváez / Universidad de las Américas Puebla

Evaluación de los aprendizajes de estudiantes de diseño en tres momentos:
núcleo básico, núcleo sustantivo y núcleo integral.
María Teresa Alejandra López Colín / Universidad de Ixtlahuaca CUI / Universidad
Autónoma del Estado de México
Gabriel Gómez Carmona / Universidad de Ixtlahuaca
Juan Carlos Gómez Gutiérrez / Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga

13:30 ENSEÑANZA EN EL TALLER DE DISEÑO GRÁFICO / MESA 3

Un nuevo abordaje en la formación de diseñadores: Del Diseño Gráfico a
Diseño sensorial y Dirección Creativa
María del Mar Sanz Abbud / Universidad Iberoamericana

Hacia una teoría práctica para la enseñanza del diseño: Una conceptualización semiótica
de los sistemas de medios de comunicación
Luz María Hernández Nieto / Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Diseño centrado en las personas para resolver, desde la comunicación gráfica,
propuestas de identidad visual
Claudia Rebeca Méndez Escarza / Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Dos y Tres Dimensiones: Innovación Educativa en Proyectos de Diseño,
Materiales Punto de Venta
Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo / Universidad de Guadalajara
Marco Polo Vázquez Nuño / Universidad de Guadalajara

La narrativa como estrategia de posicionamiento en la campaña publicitaria
Admisiones ITSON 2020
Carlos Ubaldo Mendivil Gastelum / Instituto Tecnológico de Sonora
Claudia Erika Martínez Espinoza / Instituto Tecnológico de Sonora
Myriam Nohemi Corrales Bernal / Instituto Tecnológico de Sonora

Análisis de la percepción visual en la página editorial posmoderna
Manuel Guerrero Salinas / Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Eréndida Mancilla González / Universidad Autónoma de San Luis Potosí

15:00 ENSEÑANZA EN EL TALLER DE DISEÑO GRÁFICO / MESA 4

El aula como elemento del hecho educativo que interviene en el proceso de traducción gráfica
Mónica González Castañeda / Universidad de Guadalajara
Eduardo Galindo Flores / Universidad de Guadalajara
Daniel Rodríguez Medina / Universidad de Guadalajara

El taller de síntesis IV de diseño «Expresión». Relación entre conceptos
y técnicas de representación
Irma Carrillo Chávez / Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Diseño Fotográfico: Fotografismo
Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez / Universidad Nacional Autónoma de México

Contar una historia a través del diseño: La narrativa como eje para enriquecer
la asesoría en el taller de Diseño
Leonardo Mora Lomelí / Universidad de Guadalajara

Diseño de piezas de Visualización de Información: Abordando la Comunicación con
un Enfoque Integrado en la Relación Función y Forma
Mariel García-Hernández / Universidad de Monterrey