



#tvmorfosis

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

04 / 05
DICIEMBRE



EXPOGUADALAJARA
• EL RÉCINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •

tvmorfosis.com

+52 33 22 42 06 90 TVMORFOSIS CANAL44TV



Google News Initiative



#tv morfosis®

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL



#tvmorfosis

TVMORFOSIS es un formato televisivo e interactivo, único en su tipo que congrega la opinión y visión de diversos especialistas internacionales sobre medios y tecnologías de comunicación. Es una serie de televisión que reflexiona sobre el impacto del cambio tecnológico en los formatos audiovisuales.

TVMORFOSIS combina exitosamente la producción de una serie de programas de TV transmitidos en múltiples pantallas y plataformas con un evento presencial que convoca a un público de cientos de personas que interactúan con los expertos a través de las redes sociales.

INFOXICADOS EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

La temporada 2025 de TVMorfosis, titulada **'Infoxicados'**, tiene como finalidad reflexionar profundamente sobre los efectos colaterales de la saturación de información en la era digital. A través de ocho programas de televisión, se analizará cómo la sobreproducción de contenidos, el predominio de los algoritmos, la inteligencia artificial generativa y la fragmentación en plataformas digitales dificultan el entendimiento global, erosionan la realidad compartida y afectan a la calidad de las democracias. Esta temporada de **#TVMorfosis** busca proporcionar herramientas analíticas que permitan a los ciudadanos y a los profesionales de los medios enfrentar estos retos, desde una perspectiva crítica e informada.

#tvmorfosis

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

PROGRAMA

04 DICIEMBRE

9:00 - 10:00 hrs.

Inauguración

1

10:30 - 11:30 hrs.

Infoxicados ¿Se nubla el entendimiento global?

Este programa aborda el fenómeno de sobreabundancia informativa a fin de analizar cómo la hiperproducción de contenidos digitales genera distorsiones y dificulta la toma de decisiones informadas. Analiza la configuración de las agendas informativas en un contexto de saturación y cómo la televisión pública puede ayudar a revertir esta tendencia.

- **Alejandro Piscitelli** / Filósofo de los Medios Digitales.
- **Alexandra Falla Zerrate** / Directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y Presidenta de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.
- **Vania de Dios** / Periodista.

2

12:00 - 13:00 hrs.

Multiplataformas, audiencias fragmentadas y la desinformación sin fronteras.

La diversificación de plataformas ha multiplicado los canales de distribución, fragmentado las audiencias y debilitado los consensos sociales. El programa aborda la desinformación en tiempos de conectividad global, dificultando la verificación y fomentando narrativas divergentes.

- **Guillermo Franco** / Director General de Multimedia.
- **Julián Atilano** / Director de Once Digital y Señal Internacional México.
- **Alonso Millán Zepeda** / Director de Canal 22.

#tvmorfosis

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

PROGRAMA

04 DICIEMBRE

3

13:30 - 14:30 hrs.

La inteligencia artificial y el contenido audiovisual generado por “máquinas”.

La irrupción de la inteligencia artificial generativa plantea ventajas y dilemas éticos, jurídicos y epistémicos. Este programa analiza cómo el uso de IA en la producción de contenido audiovisual podría afectar la autoría, calidad y veracidad de la información en el desafío de distinguir lo verdadero de lo artificial.

- **Carlos Gutiérrez Medrano** / Jefe de la Unidad de Cine en OSURTC.
- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona.
- **Luis Felipe Hincapie** / Asesor estratégico Canal Trece.

4

16:30 - 17:30 hrs.

Los algoritmos como filtros de la realidad .

Este episodio aborda la forma en que los algoritmos personalizan el consumo de contenidos en redes sociales y plataformas digitales. Exploramos cómo estas tecnologías, lejos de ampliar el conocimiento colectivo, construyen burbujas de información que aíslan a las audiencias y refuerzan sesgos preexistentes.

- **Karen de la Hoz** / Lidera el laboratorio de IA de La Silla Vacía.
- **Luisa Cantú** / Periodista y Directora de Noticias.
- **Jacobo Nájera** / Especialista en algoritmos, tecnologías y periodismo.

18:00 - 18:30 hrs.

Presentación Libro:

Tvmorfosis Colombia

Post pantalla en un mundo digital: medios, narrativas, y desafíos en tiempos de transformación.

Presentan

- **Alexandra Falla y Germán Ortegón**

#tvmorfosis

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

PROGRAMA

05 DICIEMBRE

9:00 - 9:30 hrs.

Presentación Libro:

Sobre la evolución de los medios
"Emergencia, adaptación y supervivencia"

- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona.

5

10:00 - 11:00 hrs.

La fatiga informativa y el nuevo consumidor digital

El programa analiza cómo la saturación de estímulos digitales causa agotamiento cognitivo, reduce el compromiso cívico y el pensamiento crítico. Además, genera ansiedad y apatía informativa. Fenómenos como el FOMO, el doomscrolling y el JOMO, como reacción contracultural, generan ansiedad, fatiga y alteran la percepción del tiempo.

- **Carolina Joya** / Gerente Canal Tro.
- **Marga Cabrera** / Directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia.
- **Luis Botello** / Periodista y Presidente de la Media and Democracy Foundation.

6

11:30 - 12:30 hrs.

Del algoritmo al odio. Cómo la hipersegmentación alimenta la polarización

Este episodio examina cómo la automatización prioriza contenidos polarizantes y extremistas para generar interacción. Analiza los algoritmos en los discursos de odio y otras formas de violencia simbólica, la relación con la infoxicación y cómo revertir la tendencia y la responsabilidad de las plataformas para moderar.

- **Cristina Fallarás** / Periodista y escritora.
- **José Manuel Pérez Tornero** / Titular de la Cátedra UNESCO en Alfabetización Mediática e Informacional.
- **Joan Enric Ubeda** / Director del Gabinete de la Rectora de la Universidad de Valencia.

#tvmorfosis

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

PROGRAMA

05 DICIEMBRE

7

13:00 - 14:00 hrs.

El rol de los medios públicos ante la infoxicación digital.

La infoxicación afecta la capacidad para el entendimiento. Información contradictoria, no verificada polariza, crea desconfianza en medios e instituciones. Los medios públicos son garantes del interés general. Con casos de éxito, se evalúa combatir la desinformación, ofrecer contenidos confiables y relevantes para audiencias jóvenes.

- **Renata Turrent** / Directora de Canal Once.
- **Gabriel Torres Espinoza** / Director de UDGTV 44 y Radio UdeG y Secretario General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.
- **Alejandro Linares** / Gerente de Canal Trece.

8

16:30 - 17:30 hrs.

La infoxicación desde lo lúdico, donde lo viral no siempre es veraz, pero sí eficaz.

Este programa explora cómo la información circula en memes, clips, reels, divertidos, emocionalmente potentes, que simplifican y tergiversan el conocimiento complejo. Aborda los riesgos de esta infoxicación “ligera”, experiencia estética placentera que desarma el pensamiento crítico y viraliza la desinformación.

- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona.
- **Alejandro Piscitelli** / Filósofo de los Medios Digitales.
- **Tres IA** (*personalizadas por Carlos Gtz*) / Jefe de la Unidad de Cine de la Universidad de Guadalajara.



ChatGPT



Gemini



deepseek

* ChatGPT, Gemini y DeepSeek son marcas registradas de sus respectivos titulares, su mención y participación en las dinámicas de tvmorfosis se realiza únicamente con fines informativos y académicos, sin ánimo de lucro ni intención comercial alguna.

#tvmorfosis

INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

INVITADOS



Julián Atilano

Director de Once Digital y
Señal Internacional México
México



Vania de Dios

Periodista
México



Carlos Gutiérrez Medrano

Jefe de la Unidad de Cine en
OSURTC
México



Alejandro Linares

Gerente de Canal Trece
Colombia



Alejandro Piscitelli

Filósofo de los Medios Digitales
Argentina



Luis Botello

Periodista y Presidente de la Media
and Democracy Foundation
Estados Unidos



Alexandra Falla Zerrate

Directora de la Fundación Patrimonio Filmico Colombiano
y Presidenta de la Asociación de las Televisiones Educativas y
Culturales Iberoamericanas
Colombia



Luis Felipe Hincapie

Asesor estratégico Canal Trece
Colombia



Alonso Millán Zepeda

Director de Canal 22
México



Carlos Scolari

Catedrático del Departamento
de Comunicación en la Universitat
Pompeu Fabra-Barcelona
España



Marga Cabrera

Directora del Área de Comunicación
de la Universidad Politécnica de Valencia
España



Cristina Fallarás

Periodista y Escritora
España



Karen de la Hoz

Lidera el laboratorio de IA
de La Silla Vacía.
Colombia



Jacobo Nájera

Especialista en Algoritmos,
Tecnologías y Periodismo
México



Gabriel Torres Espinoza

Director de UDGTV 44 y Radio UdeG y
Secretario General de la Asociación de las Televisiones
Educativas y Culturales Iberoamericanas
México



Luisa Cantú

Periodista y Directora de Noticias
México



Guillermo Franco

Director General de Multimedia
México



Carolina Joya

Gerente Canal Tro
Colombia



José Manuel Pérez Tornero

Titular de la Cátedra UNESCO en
Alfabetización Mediática e Informativa
España



Renata Turrent

Directora de Canal Once
México



Joan Enric Ubeda García

Director del Gabinete de la
Rectora de la Universidad de Valencia
España

EXPO GUADALAJARA



Expo Guadalajara está ubicado en el corazón de una importante zona comercial y hotelera de la Perla Tapatía. Cuenta con diversas vías rápidas de acceso y se encuentra a tan sólo 25 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

Con una infraestructura de más de 90,000 m2 comercializables distribuida en 57 salones modulares, sus instalaciones son ideales para realizar cualquier tipo de evento como congresos, convenciones, exposiciones, eventos corporativos, juntas de trabajo, presentaciones de producto, capacitaciones, eventos culturales, deportivos, artísticos, religiosos y sociales, como graduaciones, bodas, XV años, etc.

El servicio de alimentos y bebidas es exclusivo del recinto y se puede proveer en el salón que se requiera. Con una cocina de 3,500 m2 de superficie, se tiene la capacidad instalada para servir a hasta 20,000 personas en un solo día, ya sea en 1 servicio o en varios. Con diversas opciones de montaje y mantelería, el recinto también tiene diversas áreas de snack, catering, servicio de banquetes y establecimientos como Distrito 3, Distrito Cantina y Distrito Tapatío.

Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle Guadalajara, Jalisco. C.P. 44550

PERFIL DE LOS INVITADOS

- Estudiantes, analistas y expertos inteligencia artificial.
- Investigadores en comunicación, periodismo y cultura digital.
- Directores de medios, realizadores, productores audiovisuales, periodistas y editores.
- Filósofos y sociólogos especializados en tecnologías emergentes e influencers.
- Representantes de organismos internacionales.
- Creadores de contenido y gestores de medios multiplataforma.

EXPO GUADALAJARA



ORGANIZADORES



AGRADECEMOS EL APOYO DE:



AGRADECIMIENTO ESPECIAL



#tv morfosis®