



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



CENTRO UNIVERSITARIO DE
ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

ACADEMIA
MEXICANA
DE LA
LENGUA



MAESTRÍA EN LEXICOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA DE INGRESO
CALENDARIO 2026-B





UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



ACADEMIA
MEXICANA
DE LA
LENGUA



MAESTRÍA EN LEXICOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA DE INGRESO CALENDARIO 2026-B

La Universidad de Guadalajara (UDEG), a través del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), y la Academia Mexicana de la Lengua (AML) han conjuntado esfuerzos para dar forma a un programa académico de gran calidad que tiene el propósito de formar profesionales sólidamente preparados en el campo de la elaboración y el diseño editorial de diccionarios y glosarios, relativos a campos temáticos de todo tipo.

La Maestría en Lexicografía y Producción Editorial (MLPE) tiene una duración de cuatro semestres. Se ofrece en modalidad virtual. Incorpora de manera transversal los conocimientos que aportan la lingüística, el diseño, las TIC y la literacidad, desde la conceptualización misma del diccionario y las fuentes consultadas hasta la producción editorial en plataformas, pasando por la multimodalidad de la digitalidad.

Se busca atender la necesidad actual de profesionales en la elaboración analítica de diccionarios.

La Maestría está dirigida principalmente a personas graduadas en licenciaturas con interés en las disciplinas del lenguaje, particularmente en la lexicografía, así como en el campo de la producción editorial, desde una visión multi e interdisciplinaria, y que eventualmente deseen enfocarse en alguno de los aspectos de la cadena de edición de diccionarios.

Una vez egresados, los profesionales en lexicografía y producción editorial lograrán realizar, de principio a fin, el proyecto de elaboración de un diccionario o un glosario, que incluya los conocimientos teóricos y prácticos en torno a las fases de selección de la información, su preparación en términos lexicográficos, su arropamiento con base en teorías epistemológicas y éticas, la selección de recursos tecnológicos y el proceso de producción editorial.

Registro en el SNP de la Secihti

La MLPE forma parte del Sistema Nacional de Posgrados (SNP), al haber cumplido con los lineamientos establecidos para garantizar la calidad académica del programa. El otorgamiento de becas se realizará conforme a los criterios y a la disponibilidad presupuestal definidos por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



ACADEMIA
MEXICANA
DE LA
LENGUA



Perfil de ingreso

Personas graduadas de licenciatura que tengan el interés de aprender el lenguaje y la producción de diccionarios desde una visión multi e interdisciplinaria, y que eventualmente tengan el interés de enfocarse en alguno de los aspectos de la cadena de producción de los diccionarios; por lo tanto, serán candidatos naturales a cursar esta Maestría egresados de las carreras de Lingüística, Filología, Literatura, Periodismo, Ciencias de la Comunicación, Educación, Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Informática, Ingeniería en Sistemas Computacionales, entre otras.

Requisitos

Son aquellos establecidos en la normativa universitaria vigente aplicables a los posgrados, así como los siguientes:

- Acta de nacimiento original en buen estado.
- Título de licenciatura o acta de titulación.
- Certificado de estudios de licenciatura, con promedio superior a 80 (ochenta) o su equivalencia.
- Demostrar un nivel mínimo B1 del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCERL), de preferencia en el idioma inglés.
- Solicitud de ingreso.
- Presentar carta de exposición de motivos para cursar la Maestría en la que indique, además de sus motivos para estudiarla, su compromiso por concluirla y mantener un promedio mínimo de 80.
- Carta de dedicación de tiempo completo.

Aprobar los siguientes medios de evaluación:

- Curso propedéutico.
- Entrevista.
- Anteproyecto de investigación.



Calendario de trámites

Periodo de registro en web www.escolar.udg.mx	Del viernes 01 al domingo 31 de mayo de 2026
Fecha límite de pago	Miércoles 03 de junio de 2026
Carga de foto, firma y huella (por parte de los aspirantes)	Del lunes 01 al martes 30 de junio de 2026
Periodo de entrega de documentación (presencial)	Del lunes 08 de junio al viernes 03 de julio de 2026
Entrega de resultados de evaluaciones académicas a primer ingreso	Viernes 03 de julio de 2026
Publicación del dictamen en web www.escolar.udg.mx y www.gaceta.udg.mx	Lunes 10 de agosto de 2026
Inicio de clases	Lunes 17 de agosto de 2026

Costo

El costo de la matrícula semestral es de 4 UMA* (\$14 264.88 pesos mexicanos), además de los aranceles y aportaciones determinadas por Control Escolar.

*La UMA es la unidad de cuenta, índice, base, medida o referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones y los supuestos previstos en las leyes federales y estatales, así como en las disposiciones jurídicas que emanen de todas las anteriores.



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



ACADEMIA
MEXICANA
DE LA
LENGUA



Becas

Existe la posibilidad de obtener una beca institucional de gratuidad.

Solicitud de ingreso

Se realiza registrando tu información a través de escolar.udg.mx y cubriendo el monto correspondiente, con un costo aproximado de \$1 189 pesos mexicanos.

Lectocomprensión en idioma extranjero

Aplicado en el Centro de Aprendizaje Global (CAG) del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).

Curso propedéutico

- Competencias lingüísticas y gramaticales.
- Habilidades lexicográficas.
- Diseño editorial.
- Literacidad digital.
- De forma transversal, ética profesional y habilidades tecnológicas.

Anteproyecto

Debe incluir los siguientes puntos:

- Introducción. Presenta el problema e interés transdisciplinario.
- Justificación de elección de diccionario o glosario. Argumenta por qué es relevante y necesario crear el diccionario elegido en el contexto actual.
- Objetivos. General y específico.
- Público objetivo. Describe si el diccionario va dirigido a estudiantes, académicos, profesionales de un campo específico, público general, etcétera.
- Estado de la cuestión. Detalla quiénes han abordado con anterioridad el problema objeto de análisis y qué aporta esta nueva investigación al estado de la cuestión.
- Metodología. Explica fuentes para recopilar y verificar términos. Señala los criterios de inclusión de artículos lexicográficos y la estructura del diccionario.



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



ACADEMIA
MEXICANA
DE LA
LENGUA



- Contenido del diccionario. Define un mínimo de 50 artículos lexicográficos.
- Diseño y formato. Selecciona si se optará por un formato impreso, digital o ambos; así como las consideraciones que se tomarán en cuenta para que el diseño del diccionario sea atractivo y fácil de usar.
- Referencias. Incluye una lista de todas las fuentes consultadas y citadas.

Carta de exposición de motivos

Es un texto de máximo 2 cuartillas dirigido a la Junta Académica en el que se establece por qué se desea estudiar la Maestría en Lexicografía y Producción Editorial, las expectativas al formar parte de este posgrado y por qué se considera un buen candidato.

Más información

- Academia Mexicana de la Lengua (AML). (+52)55 5208 2526 / mlpe@academia.org.mx
- Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), Belenes. (+52)33 1202 3000, ext. 38598 / mlpe@cuaad.udg.mx