

POSGRADOS



UdeG

REINVENTA
tus CONOCIMIENTOS



ARTE,
ARQUITECTURA
Y DISEÑO



Maestría en Lexicografía y Producción Editorial

Sede: Centro Universitario en Arte, Arquitectura y Diseño

Modalidad:

- Escolarizada
- No escolarizada (en línea)

Orientación: Profesionalizante

Líneas de generación y aplicación del conocimiento

- Lexicografía
- Producción editorial

Objetivo general

Formar profesionales de calidad en la elaboración y diseño de diccionarios de todo tipo.

Objetivos particulares

- Formar expertos en los conocimientos gramaticales necesarios para elaborar la estructura del diccionario, los tipos de artículos lexicográficos que lo integran, y la investigación necesaria para elaborar los artículos lexicográficos.
- Formar expertos en las nociones teóricas pertinentes, desde la epistemología y la ética, para resolver las cuestiones referentes que surgen en el proceso del diseño y la producción de diccionarios y léxicos de todo tipo.
- Dotar a los egresados con las herramientas necesarias para producir el diccionario incorporando los conocimientos de las áreas del diseño gráfico, del diseño de información, y del diseño editorial.
- Formar a los egresados para que incorporen de manera transversal los conocimientos que aportan las TIC y la literacidad, desde la conceptualización misma del diccionario y las fuentes que habrán de ser consultadas, hasta la producción editorial en plataformas, pasando por la multimodalidad de los diccionarios digitales.

Perfil de ingreso

- Preferentemente ser egresado de las áreas de lingüística y filología; literatura con conocimientos básicos de gramática, periodismo y comunicación, educación, mercadotecnia, diseñadores gráficos, informáticos y de sistemas, entre otras a juicio de la Junta Académica.
- Tener interés de aprender el lenguaje y la producción de diccionarios desde una visión multi e interdisciplinaria.
- Tener interés de enfocarse en alguno de los aspectos de la cadena de producción de los diccionarios.

Perfil de egreso

Al concluir el programa, podrá:

- Elaborar diccionarios desde una perspectiva interdisciplinaria, a partir del dominio de los diferentes procesos que componen la cadena de producción editorial de estos.





- Realizar la composición lexicográfica y gramatical de los contenidos del diccionario, en función del tipo de diccionario, su uso potencial, y el público al que va dirigido.
- Identificar fuentes informativas de calidad para sustentar el conocimiento que se proveerá mediante el diccionario.
- Proponer y desarrollar narrativas y marcos epistemológicos con bases éticas que se reflejen en la producción de los diccionarios.
- Reconocer y diseñar narrativas y epistemologías implícitas en la información que proveen los diccionarios con bases éticas.
- Incorporar las TIC que resulten más pertinentes en la hechura del diccionario en función del tipo de diccionario, los requerimientos del contratante, y las condiciones tecnológicas de acceso y usabilidad disponibles.
- Seleccionar adecuadamente las tipografías en función de las características del proyecto.
- Seleccionar adecuadamente los recursos de arropamiento del diccionario a partir de las necesidades del proyecto.
- Implementar de manera eficaz el proceso de producción editorial de principio a fin en la hechura del diccionario.

Requisitos de ingreso

Aquellos establecidos en la normativa universitaria vigente aplicables a los posgrados, así como los siguientes:

- Título de la licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación de servicio social, preferentemente de las áreas de lingüística y filología; literatura con conocimientos básicos de gramática; periodismo y comunicación, educación, mercadotecnia, diseñadores gráficos, informáticos y de sistemas, entre otras a juicio de la Junta Académica.
- Certificado de estudios de licenciatura con promedio superior a 80 (ochenta) o su equivalencia.
- Demostrar un nivel mínimo B1 del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCERL) de preferencia en el idioma inglés o su equivalente.
- Presentar carta de exposición de motivos para cursar la maestría en la que indique además de sus motivos para estudiarla, su compromiso por concluirla, mantener un promedio mínimo de 80.
- Presentar carta de dedicación de tiempo completo en la modalidad escolarizada.
- Aprobar los siguientes medios de evaluación; curso propedéutico, entrevista por lo menos con un miembro de la Junta Académica o de la Planta Académica, y anteproyecto de investigación.
- Aprobar los demás requisitos publicados en la convocatoria respectiva.

Requisitos para obtener el grado

Aquellos establecidos en la normativa universitaria vigente aplicables a los posgrados, así como los siguientes:

- Haber concluido el programa.
- Presentar, defender y aprobar el trabajo recepcional.
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario.





- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de estudios

Área de formación básico particular obligatoria

- Lexicografía I
- Lexicografía II
- Lexicografía III
- Lexicografía IV
- Lexicografía V
- Diseño y producción editorial I. Fundamentos libros y diccionarios
- Diseño y producción editorial II. Tipografía, párrafo y retícula
- Diseño y producción editorial III. Microestructura y macroestructura
- Diseño y producción editorial IV. Diccionario impreso y digital
- Diseño y producción editorial V. Enriquecimiento de artículos lexicográficos gráfico multimedia
- Proyecto I. Lexicografía, diseño y producción
- Proyecto II. Lexicografía, diseño y producción
- Literacidad digital I
- Literacidad digital II
- Ética de la lexicografía
- Epistemología de la lexicografía

Duración del programa: El programa de Maestría en Lexicografía y Producción Editorial tendrá una duración estimada de 4 (cuatro) ciclos escolares contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

Dirección: Calzada Independencia Norte No. 5075, Huentitán El Bajo S.H. C.P. 44250

Teléfono: 33 12 02 30 00, extensión: 38598

Correo electrónico:

mlpe@cuaad.udg.mx

Página web:

<https://cuaad.udg.mx/?q=presentacion-mlpe>

Academia Mexicana de la Lengua (AML)

Teléfono: 55 52 08 25 26

Correo electrónico: mlpe@academia.org.mx

