

# POSGRADOS

▶▶▶ UdeG

REINVENTA  
*tus* CONOCIMIENTOS



# CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



## Maestría en Comunicación

Sede: Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

**REGISTRO EN EL SNP DE LA SECIHTI: Si\***

\*Obtener BECA: Según la disponibilidad y requisitos que marca la SECIHTI

**Modalidad:** Escolarizada.

**Orientación:** Investigación.

### Líneas de generación y aplicación del conocimiento

- Comunicación, educación y prácticas culturales.
- Política y medios de difusión.
- Producción de medios y mediaciones histórico-estructurales.
- Estudios culturales y sociedades modernas.

**Objetivos.** La formación de recursos humanos de alto nivel en el campo de la investigación comunicativa; fomentar la Investigación de excelencia en el campo de las Ciencias Sociales y en el campo de las Ciencias de la Comunicación, ofrecer una alternativa de calidad ante la demanda de investigadores en comunicación en la región centro-occidental del país y contribuir a la consolidación de la oferta de posgrados de calidad en la Universidad de Guadalajara y específicamente en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

**Perfil de ingreso.** Contar con una experiencia mínima académica en docencia o investigación; mostrar suficiencia en expresión oral y especialmente escrita, en la estructuración del discurso académico; valorar críticamente la problemática de la comunicación, sus medios y recursos en las sociedades y culturales contemporáneas; poseer información actualizada sobre acontecimientos sociopolíticos y culturales nacionales e internacionales y mostrar capacidades para el análisis, síntesis y comparación de textos en los ámbitos de humanidades, ciencias sociales, económicas y/o de la conducta.

### Perfil de egreso

- Estarán en posibilidad de generar conocimiento en torno al hecho comunicativo en forma creativa e innovadora.
- Dirigir proyectos de Investigación en el campo de la comunicación; desempeñarse positivamente en proyectos y equipos de investigación con una perspectiva interdisciplinaria.
- Formar investigadores en comunicación y contribuir a la consolidación del campo de la Investigación comunicativa a través de su producción en determinada línea de Investigación.

**Requisitos de ingreso.** Además de los establecidos en la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Contar con el acta o título de licenciatura.
- Promedio mínimo de ochenta.
- Experiencia en docencia o investigación, preferentemente en el área de la comunicación.





- Dedicación de tiempo completo al programa.
- Demostrar el dominio de una lengua extranjera.
- Aprobar los demás requisitos publicados en la convocatoria respectiva.

**Requisitos para obtener el grado.** Además de lo establecido por la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Haber concluido el programa de Maestría correspondiente.
- Haber cumplido con todos los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar, defender y aprobar la tesis de grado producto de una investigación.

Plan de estudios

### Área de formación básica particular obligatoria

- Seminario de teoría de la comunicación: Comunicación, campo y objeto de estudio.
- Seminario de teoría de la comunicación: Medios de difusión y sociedad.
- Seminario de teoría de la comunicación: La producción social de sentido.
- Seminario de metodología: Culturas de investigación.
- Seminario de metodología: Estrategias de producción de información.
- Seminario de metodología: Análisis e interpretación de información.
- Seminario de investigación I.
- Seminario de investigación II.
- Seminario de investigación III.
- Seminario de investigación IV.

### Área de formación optativa abierta

- Seminario de profundización temática: Comunicación, educación y prácticas culturales.
- Seminario de profundización temática: Política y medios de difusión.
- Seminario de profundización temática: Producción de medios y mediaciones histórico-estructurales.
- Seminario de profundización temática: Estudios culturales y modernidad.

**Duración del programa:** La duración del programa es de 4 (cuatro) ciclos escolares los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

**Costos y apertura:** Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

**Dirección:** Av. Parres Arias Núm. 150. C.P. 45000. Zapopan, Jalisco, México.

**Teléfono:** 33 38 19 33 00, extensión: 23639.

**Correo electrónico:**

[mtria.comunicacion@administrativos.udg.mx](mailto:mtria.comunicacion@administrativos.udg.mx)

**Página web:**

[http://www.cucsh.udg.mx/maestrias/maestria\\_en\\_comunicacion](http://www.cucsh.udg.mx/maestrias/maestria_en_comunicacion)





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

- **Nota:** Las y los aspirantes que resulten aceptados al programa de posgrado no tienen garantizado el acceso a una beca de manutención, la asignación estará sujeta a la disponibilidad presupuestal y a los criterios que establezca la SECIHTI en las respectivas convocatorias.

(33) 3134 22 97 Ext. 11497



[vicerrectoriaacademica.udg.mx](http://vicerrectoriaacademica.udg.mx)



[posgrados.vaai@udg.mx](mailto:posgrados.vaai@udg.mx)



@vaai.udg