



POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES





Maestría en Comunicación

Tipo: Investigación.

Modalidad: Escolarizada.

CALIDAD CONACyT: Sí*.

Líneas de investigación.

- Política y medios de difusión.
- Producción de medios y mediaciones histórico-estructurales.
- Estudios culturales y sociedades modernas.

Objetivo.

- La formación de recursos humanos de alto nivel en el campo de la investigación comunicativa.
- Fomentar la Investigación de excelencia en el campo de las ciencias sociales y en el campo de las ciencias de la comunicación, ofrecer una alternativa de calidad ante la demanda de investigadores en comunicación en la región centro-occidental del país.
- Contribuir a la consolidación de la oferta de posgrados de calidad en la Universidad de Guadalajara y específicamente en el centro universitario de ciencias sociales y humanidades.

Perfil del egresado.

- Generar conocimiento en torno al hecho comunicativo en forma creativa e innovadora.
- Dirigir proyectos de Investigación en el campo de la comunicación.
- Desempeñarse positivamente en proyectos y equipos de investigación con una perspectiva interdisciplinaria.
- Formar investigadores en comunicación y contribuir a la consolidación del campo de la Investigación comunicativa a través de su producción en determinada línea de Investigación.

Requisitos de ingreso.

- Contar con el acta o título de licenciatura.
- Promedio mínimo de 80 (Ochenta).
- Experiencia en docencia o investigación, preferentemente en el área de la comunicación.
- Dedicación de tiempo completo al programa.
- Demostrar el dominio de una lengua extranjera.
- Aprobar los demás requisitos publicados en la convocatoria respectiva.

Requisitos de egreso.

- Haber concluido el programa de maestría correspondiente.
- Haber cumplido con todos los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar, defender y aprobar la tesis de grado producto de una investigación.
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la coordinación de control escolar del centro universitario.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

*Obtener BECA: Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT.



Plan de estudios

Área de formación básica particular obligatoria.

- Seminario de teoría de la comunicación: Comunicación, campo y objeto de estudio.
- Seminario de teoría de la comunicación: Medios de difusión y sociedad.
- Seminario de teoría de la comunicación: La producción social de sentido.
- Seminario de metodología: Culturas de investigación.
- Seminario de metodología: Estrategias de producción de información.
- Seminario de metodología: Análisis e interpretación de información.
- Seminario de investigación I.
- Seminario de investigación II.
- Seminario de investigación III.
- Seminario de investigación IV.

Área de formación optativa abierta.

- Seminario de profundización temática: Comunicación, educación y prácticas culturales.
- Seminario de profundización temática: Política y medios de difusión.
- Seminario de profundización temática: Producción de medios y mediaciones histórico- estructurales.
- Seminario de profundización temática: Estudios culturales y modernidad.

Duración del programa: 4 (cuatro) semestres los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

Dirección: Av. Parres Arias Núm. 150. C.P. 45000. Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono: 33 38 19 33 00, **extensión:** 23639.

Correo electrónico: maescom2002@yahoo.com.mx

Página web: http://www.cucsh.udg.mx/maestrias/maestria_en_comunicacion

Nota:

Ingreso generacional en calendario B –Iniciando en mes de agosto. (Podría estar sujeto a cambio por disposición de la Junta académica pero ya tiene un historial sin cambios).

Matrícula semestral: El costo de inscripción será de acuerdo a los aranceles que establezca la Normatividad de la Universidad de Guadalajara.

Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la UdeG, autorizado por el H. Consejo General Universitario.

***Obtener BECA:** Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT.