



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

## **Maestría en Comunicación (Inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad, PNPC del CONACyT)**

**Tipo:** Investigación.

**Modalidad:** Escolarizada.

### **Líneas de investigación**

- Política y medios de difusión.
- Producción de medios y mediaciones histórico-estructurales.
- Estudios culturales y sociedades modernas.

### **Objetivo**

- La formación de recursos humanos de alto nivel en el campo de la investigación comunicativa;
- Fomentar la Investigación de excelencia en el campo de las ciencias sociales y en el campo de las ciencias de la comunicación, ofrecer una alternativa de calidad ante la demanda de investigadores en comunicación en la región centro-occidental del país, y
- Contribuir a la consolidación de la oferta de posgrados de calidad en la Universidad de Guadalajara y específicamente en el centro universitario de ciencias sociales y humanidades.

### **Perfil del egresado**

- Generar conocimiento en torno al hecho comunicativo en forma creativa e innovadora;
- Dirigir proyectos de Investigación en el campo de la comunicación;
- Desempeñarse positivamente en proyectos y equipos de investigación con una perspectiva interdisciplinaria;
- Formar investigadores en comunicación y contribuir a la consolidación del campo de la Investigación comunicativa a través de su producción en determinada línea de Investigación.

### **Requisitos de ingreso**

- Contar con el acta o título de licenciatura;
- Promedio mínimo de 80 (Ochenta);
- Experiencia en docencia o investigación, preferentemente en el área de la comunicación;
- Dedicación de tiempo completo al programa;
- Demostrar el dominio de una lengua extranjera, y
- Aprobar los demás requisitos publicados en la convocatoria respectiva.

### **Requisitos de egreso**

- Haber concluido el programa de maestría correspondiente;
- Haber cumplido con todos los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- Presentar, defender y aprobar la tesis de grado producto de una investigación;
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la coordinación de control escolar del centro universitario, y
- Cubrir los aranceles correspondientes.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

## Plan de estudios

### Área de formación básica particular obligatoria

- Seminario de teoría de la comunicación: Comunicación, campo y objeto de estudio.
- Seminario de teoría de la comunicación: Medios de difusión y sociedad.
- Seminario de teoría de la comunicación: La producción social de sentido.
- Seminario de metodología: Culturas de investigación.
- Seminario de metodología: Estrategias de producción de información.
- Seminario de metodología: Análisis e interpretación de información.
- Seminario de investigación I.
- Seminario de investigación II.
- Seminario de investigación III.
- Seminario de investigación IV.

### Área de formación optativa abierta

- Seminario de profundización temática: Comunicación, educación y prácticas culturales;
- Seminario de profundización temática: Política y medios de difusión;
- Seminario de profundización temática: Producción de medios y mediaciones histórico- estructurales, y
- Seminario de profundización temática: Estudios culturales y modernidad.

**Duración del programa:** 4 (cuatro) semestres los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

**Costos y apertura:** Consultar en la Coordinación del Programa.

Informes

**Dirección:** Av. Parres Arias Núm. 150. C.P. 45000. Zapopan, Jalisco, México.

**Teléfono:** 3819.3300, **extensión:** 23639.

**Correo electrónico:** [mtria.comunicacion@csh.udg.mx](mailto:mtria.comunicacion@csh.udg.mx);

**Página web.** [http://www.cucsh.udg.mx/maestrias/maestria\\_en\\_comunicacion](http://www.cucsh.udg.mx/maestrias/maestria_en_comunicacion)