POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Maestría en Administración de Negocios

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Tipo: Profesionalizante.

Modalidad: Escolarizada.

CALIDAD CONACyT: Sí.

Líneas de generación y aplicación del conocimiento.

- Innovación y emprendimiento.
- Gestión y administración de proyectos.
- Estrategia multidisciplinar.

Objetivo general.

Formar profesionales con una visión estratégica, emprendedora en innovadora, con conocimientos y habilidades relacionados a las áreas funcionales, proceso, personas y comportamientos de las organizaciones públicas y privadas.

Objetivos específicos.

- Adquirir conocimientos del funcionamiento general de la organización, las tendencias generales de su entorno y vislumbrarla de forma integral.
- Fortalecer las capacidades y habilidades de diseñar, gestionar y evaluar proyectos en organizaciones tanto públicas como privadas.
- Desarrollar la capacidad de tomar decisiones sustentadas en recolección, análisis y gestión de datos con apoyo de herramientas tecnológicas.
- Favorecer el pensamiento analítico, crítico y estratégico para el desarrollo del liderazgo y de trabajo en equipos a través de la multidisciplinariedad y multiculturalidad en el mercado global.
- Fortalecer las habilidades necesarias a los participantes para la aplicación del conocimiento en la solución innovadora de problemas y mejora de procesos.
- Favorecer el desarrollo de la actitud ética para crear valor en las organizaciones regionales, nacionales e internacionales con una visión de impacto social y sustentable.
- Fomentar valores éticos con una visión de responsabilidad social y ambiental.

Perfil de ingreso.

- Son profesionistas de cualquier área del conocimiento que busquen desarrollar competencias y habilidades, tanto para crear como para gestionar de manera eficiente organizaciones nacionales e internacionales del sector público y/o privado, entre ellos.
- El interés de los negocios su dinámica, retos, aportes, funcionamiento e innovación.
- Una visión profesional en la administración de negocios.
- El gusto por el ámbito del marketing, finanzas, innovación, desarrollo organizacional y el emprendimiento.
- Habilidades de comunicación, trabajo en equipos, de innovación autogestión del aprendizaje, interés por la actualización continua.
- Conocimientos básicos de tecnologías de información, de organización y planeación.

***Obtener BECA:** **Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT**.

- Actitudes y valores para asumir compromisos y gusto por los retos.
- El interés por el desarrollo de actividades de impacto social.

Perfil de egreso.

Desarrollar habilidades y competencias que le permitan:

- Diseñar de forma integral las organizaciones y su entorno.
- Crear y gestionar de manera eficiente organizaciones regionales, nacionales e internacionales del sector público y privado.
- Tomar decisiones con base en técnicas, método y tendencias para el análisis de datos.
- Aplicar modelos de gestión global de los negocios.
- Dirigir organizaciones de forma racional, lógica, objetiva y sistemática con habilidad de liderazgo.
- Diseñar y desarrollar modelos de negocios sostenibles con una visión emprendedora e innovadora.
- Dirigir proyectos estratégicos para la creación de valor dentro de las organizaciones.

Requisitos de ingreso.

- Contar con título de licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación del servicio social de licenciatura.
- Promedio mínimo de 80 (o su equivalente) avalado con el certificado de licenciatura;
- Dos cartas de recomendación académica y/o laborales.
- Demostrar lectura y comprensión del idioma inglés a través de los procedimientos que recomiende la Junta académica. Para valorar la capacidad de lectura y comprensión del inglés de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como: TOEFL, TOEICS Y IELTS y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación para el ingreso al programa académico.
- Curriculum Vitae.
- Carta de exposición de motivos.
- Cubrir cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente.
- Para valorar la aptitud de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como GRE, GMAT y EXANI III, y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación en el ingreso al programa académico.
- Los adicionales que la Junta académica considere pertinentes.

Requisitos de egreso.

- Haber concluido los 106 créditos del programa de maestría correspondiente.
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar, defender y aprobar el trabajo recepcional.
- Presentar constancia de no adeudo expedido por la Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de estudios

Área de formación básico común obligatoria.

- Entorno económico.
- Comportamiento y cultura organizacional.

***Obtener BECA:** **Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT**.

- Liderazgo y dirección de empresas.
- Emprendimiento (Introducción a la creación de empresas).

Área de formación básico particular obligatoria.

- Metodologías de generación de modelos de negocios.
- Contabilidad financiera y de costos.
- Mercadotecnia digital.
- Gestión de procesos empresariales.

Área de formación especializante obligatoria.

- Gestión de la cadena de suministro.
- Gestión de operación de servicios.
- Finanzas corporativas para la toma de decisiones.
- Inteligencia de negocio.

Área de formación optativa abierta.

- Innovación e investigación tecnológica.
- Gestión de PyMES.
- Propiedad intelectual para generación de empresas y marcas.
- Big Data para la toma de decisiones.
- Ética, sustentabilidad y responsabilidad empresarial.
- Consultoría y gestión de proyectos.
- Administración de proyectos (Con metodología PMI®).
- Tópicos selectos en gestión de empresas de alta tecnología.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Tópicos selectos en gestión de agronegocios.
- Diagnóstico financiero.
- Métodos para evaluación financiera de proyectos.
- Estrategias de creación de valor en empresas de servicios.
- Gestión de sistemas de relaciones con los clientes (CRM)
- Diseño y gestión de nuevos conceptos de servicio.
- Gestión de marca/branding
- Tópicos selectos en negocios internacionales.
- Tópicos selectos I.
- Tópicos selectos II.
- Tópicos selectos III.
- Tópicos selectos IV.

Unidad de Aprendizaje.

- Estancia profesional.

Duración del programa: El programa de Maestría tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares. Los ciclos serán contados a partir del momento de la inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

***Obtener BECA:** **Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT**.

Informes

Dirección: Periférico Norte Núm. 799. Núcleo Universitario los Belenes. C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono: 33 37 70 33 00 extensiones: 25304, 25302, 25343, 25305

Correo electrónico: mba.info@cucea.udg.mx

Página web: http://mba.cucea.udg.mx/

Nota:
Ingreso semestral. Calendario A: Tiempo completo (iniciando en enero). Calendario B: Modalidad ejecutivo (iniciando en agosto). (Podría estar sujeto a cambio por disposición de la Junta académica pero ya tiene un historial sin cambios).
Matrícula semestral: 10.5 Unidades de Medida y actualización (UMA) a valor mensual vigente.
Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la Universidad de Guadalajara, autorizado por el H. Consejo General Universitario.

Ficha de cambios		
Tipo de modificación	Fecha del cambio	Núm. de dictamen
Supresión del programa académico y creación de un nuevo programa académico.	Desde el 2019 B	I/2019/1961

***Obtener BECA:** **Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT**.