



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

Centro Universitario de los Altos
Centro Universitario de la Ciénega
Centro Universitario de la Costa. (Con beca CONACyT)
Centro Universitario del Norte
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (Con beca CONACyT)

Maestría en Administración de Negocios

Tipo: Profesionalizante.

Modalidad: Escolarizada.

Líneas de generación y aplicación del conocimiento.

Centro universitario de ciencias económico administrativas.

- Innovación y emprendimiento.
- Gestión y administración de proyectos.
- Estrategia multidisciplinar.

Centro Universitario de los Altos

- Organización y administración de empresas.

Centro Universitario de la Ciénega.

- Desarrollo económico local.
- Empresas familiares.

Centro Universitario de la Costa.

- Gestión y competitividad estratégica.
- Emprendimiento, innovación, gestión social y pública.

Centro Universitario del Norte.

- Emprendimiento regional.
- Gestión de negocios en el norte de Jalisco.

Centro Universitario del Sur.

- Gestión y desarrollo de negocios.
- Innovación tecnológica y emprendimiento.

Objetivo general

Formar profesionales con una visión estratégica, emprendedora en innovadora, con conocimientos y habilidades relacionados a las áreas funcionales, proceso, personas y comportamientos de las organizaciones públicas y privadas.

Objetivos particulares

- Adquirir conocimientos del funcionamiento general de la organización, las tendencias generales de su entorno y vislumbrarla de forma integral;
- Fortalecer las capacidades y habilidades de diseñar, gestionar y valorar proyectos en organizaciones tanto públicas como privadas.;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

- Desarrollar la capacidad de tomar decisiones sustentadas en recolecciones, análisis y gestión de datos con apoyo de herramientas tecnológicas;
- Favorecer el pensamiento analítico, crítico y estratégico para el desarrollo del liderazgo y de trabajo en equipos a través de la multidisciplinariedad y multiculturalidad en el mercado global;
- Fortalecer las habilidades necesarias a los participantes para la aplicación del conocimiento en la solución innovadora de problemas y mejora de procesos;
- Favorecer el desarrollo de la actitud ética para crear valor en las organizaciones regionales, nacionales e internacionales con una visión de impacto social y sustentable, y
- Fomentar valores éticos con una visión de responsabilidad social y ambiental.

Perfil de ingreso

- Son profesionistas de cualquier área del conocimiento que busquen desarrollar competencias y habilidades, tanto para crear como para gestionar de manera eficiente organizaciones nacionales e internacionales del sector público y/o privado, entre ellos;
- El interés de los negocios su dinámica retos, aportes, funcionamiento e innovación;
- Una visión profesional en la administración de negocios;
- El gusto por el ámbito del marketing, finanzas, innovación, desarrollo organizacional y el emprendimiento;
- Habilidades de comunicación, trabajo en equipos, de innovación autogestión del aprendizaje, interés por la actualización continua;
- Conocimientos básicos de tecnologías de información, de organización y planeación;
- Actitudes y valores para asumir compromisos y gusto por los retos, y
- El interés por el desarrollo de actividades de impacto social.

Perfil de egreso

- Desarrollar habilidades y competencias que le permitan:
- Diseñar de forma integral las organizaciones y su entorno;
- Crear y gestionar de manera eficiente organizaciones regionales, nacionales e internacionales del sector público y privado;
- Tomar decisiones con base en técnicas, método y tendencias para el análisis de datos;
- Aplicar modelos de gestión global de los negocios;
- Dirigir organizaciones de forma racional, lógica, objetiva y sistemática con habilidad de liderazgo;
- Diseñar y desarrollar modelos de negocios sostenibles con una visión emprendedora e innovadora, y
- Dirigir proyectos estratégicos para la creación de valor dentro de las organizaciones.

Requisitos de ingreso

- Contar con título de licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación del servicio social de licenciatura;
- Promedio mínimo de 80 (o se equivalente) avalado con el certificado de licenciatura;
- Dos cartas de recomendación académica y/o laborales;
- Demostrar lectura y comprensión del idioma inglés a través de los procedimientos que recomiende la Junta académica. Para valorar la capacidad de lectura y comprensión del inglés de los aspirantes se



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

tomarán en equivalencia evaluaciones como: TOEFL, TOEICS Y IELTS y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación para el ingreso al programa académico;

- Curriculum Vitae;
- Carta de exposición de motivos;
- Cubrir cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente;
- Para valorar la aptitud de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como GRE, GMAT y EXANI III, y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación en el ingreso al programa académico, y
- Los adicionales que la Junta académica considere pertinentes.

Plan de estudios

Área de formación básico común obligatoria

- Entorno económico.
- Comportamiento y cultura organizacional.
- Liderazgo y dirección de empresas.
- Emprendimiento (Introducción a la creación de empresas).

Área de formación básico particular obligatoria

- Metodologías de generación de modelos de negocios.
- Contabilidad financiera y de costos.
- Mercadotecnia digital.
- Gestión de procesos empresariales.

Área de formación especializante obligatoria

- Gestión de la cadena de suministro.
- Gestión de operación de servicios.
- Finanzas corporativas para la toma de decisiones.
- Inteligencia de negocio.

Área de formación optativa abierta.

- Innovación e investigación tecnológica.
- Gestión de PyMES.
- Propiedad intelectual para generación de empresas y marcas.
- Big Data para la toma de decisiones.
- Ética, sustentabilidad y responsabilidad empresarial.
- Consultoría y gestión de proyectos.
- Administración de proyectos (Con metodología PMI®)
- Tópicos selectos en gestión de Agronegocios.
- Diagnóstico financiero.
- Métodos para evaluación financiera de proyectos.
- Estrategias de creación de valor en empresas de servicios.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

- Gestión de sistemas de relaciones con los clientes (CRM).
- Diseño y gestión de nuevos conceptos de servicio.
- Gestión de marca/branding.
- Tópicos selectos en negocios internacionales.
- Tópicos selectos I.
- Tópicos selectos II.
- Tópicos selectos III.
- Tópicos selectos IV.

Duración del programa: El programa de maestría en resolución de conflictos tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

Costos y trámite: Preguntar al coordinador del programa (Ver datos de contacto en líneas subsecuentes).

Informes

Sede: CUAItos

Teléfono: 01 (378) 782-80, **extensión:** 56983.

Correo electrónico: man@cualtos.udg.mx

Dirección: Carretera a Yahualica, km. 7.5, C.P. 47600. Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México.

Página web: <http://www.cualtos.udg.mx/posgrado/man>

Sede: CUCiénega

Teléfono: (392) 925.9400, **extensión:** 48331.

Correo electrónico: mtriaadmonnegocios@cuci.udg.mx

Dirección: Av. Universidad Núm. 1115. Colonia Lindavista. Ocotlán, Jalisco, México.

Página web: <https://cuci.udg.mx/maestrias/negocios/inicio>

Sede: CuCosta. Programa inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, PNPC del CONACyT.

Dirección: Av. Universidad Núm. 203. Delegación Ixtapa. C.P. 48280. Puerto Vallarta, Jalisco, México.

Teléfonos: (322) 226.2200 y 226.2328, **extensión:** 66328.

Correo electrónico: man@cuc.udg.mx

Página web: <http://www.cuc.udg.mx/?q=maestria-en-administracion-de-negocios-pnpc-conacyt>

Sede: Centro Universitario del Norte

Teléfono: 01 800-5055-399, **extensión:** 58267.

Correo electrónico: maestria.administracion@cunorte.udg.mx;

Dirección: Carretera Federal Núm. 23, Km. 191, C.P. 46200, Colotlán, Jalisco, México.

Página web: <http://www.cunorte.udg.mx/posgrados>

Sede: CUCEA.

Teléfono: (33) 3770.3300. Área de admisiones, **extensión:** 25305

Correos electrónicos: mba@cucea.udg.mx

Dirección: Periférico Norte Núm. 799. Núcleo Universitario los Belenes. C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

Página web: <http://mba.cucea.udg.mx/>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

Nota: el costo de matrícula semestral será como sigue:

En la sede del Centro universitario económico administrativas de 10.5 Unidades de medida y actualización (UMA), a valor mensual del ciclo escolar.

En las sedes del Centro universitario de los Altos, de la Ciénega, del Norte y del Sur 6 Unidades de medida y actualización (UMA), a valor mensual por cada ciclo escolar.

Ficha de cambios		
	Tipo de cambio	Núm. de dictamen
SUPRESION para CREAR NUEVO EL PROGRAMA	Desde el 2019 B	I/2019/1961