



UNIVERSIDAD  
DE GUADALAJARA

## I. Presentación del programa Hult Prize ¿Qué es Hult Prize?

*Hult Prize Foundation* es una aceleradora para emprendedores sociales emergentes de la mayor parte de las universidades alrededor del mundo. La competencia anual para el premio Hult tiene como objetivo construir y lanzar las ideas empresarial-sociales más atractivas que aborden serios problemas a los que se enfrentan miles de millones de personas cada día, fue Fundado por Ahmad Ashkar en 2009 en asociación con las Naciones Unidas.

En asociación con *Clinton Foundation* y *Global Clinton Initiative*, el Premio Hult tiene como objetivo gestar la próxima generación de empresarios sociales y lanzar organizaciones que sean capaces de cambiar radicalmente el mundo en las problemáticas mundiales, los retos del año son propuestos con base en la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Tal premio es nombrado como una de las cinco ideas que cambian el mundo por la revista *Time* y algunas veces se refiere a él como el PREMIO NOBEL DE ESTUDIANTES. Este evento se organiza anualmente alrededor del mundo en más de 150 países, con más de mil instituciones de educación superior.



## II. Hult Prize en la Universidad de Guadalajara

La competencia internacional de emprendimiento social *Hult Prize* se presenta por segundo año consecutivo en la Universidad de Guadalajara, dando la oportunidad a estudiantes universitarios a participar internacionalmente contra otros emprendedores de todo el mundo.

La Universidad de Guadalajara ha sido seleccionada como una de las instituciones para llevar a cabo el evento final de campus de 2017/2018, permitiendo a los líderes estudiantiles, conocidos como Campus Directors, organizar su propia versión del premio Hult en el campus, utilizando un kit de herramientas y el apoyo de personal de la Fundación Hult Prize.

Para realizar el concurso se debe contar con un mínimo de diez equipos integrados por 3 o 4 estudiantes (licenciatura, maestría, doctorado, etc.), los cuales desarrollan startups para abordar el desafío anunciado por el ex presidente Bill Clinton para 2017/2018. La problemática para este año **“Aprovechar el poder de la energía para transformar la vida de 10 millones de personas”** con sus seis ejes temáticos invita a los estudiantes a presentar proyectos innovadores que tengan el potencial de mejorar la calidad de vida de la sociedad (enfoque social) y a su vez potencial en su modelo de negocios (enfoque de negocios) para garantizar la sostenibilidad de las soluciones.



A medida que los estudiantes se unen al movimiento, las oportunidades de aprendizaje abundan a través de seminarios, talleres, ponentes y mentores. Los estudiantes universitarios se transforman en empresarios en ciernes con conceptos de negocios, equipos multidisciplinarios y un camino enfocado para cambiar el mundo.

Posteriormente los empresarios se canalizan a través de un robusto proceso de selección y selección en persona conducido por cientos de jueces independientes y líderes, compiten contra otros equipos, refinan sus lanzamientos, mejoran e iteran en sus modelos de negocio y crean con eficacia la arena crowd sourced más grande del mundo social y empresarial. Hult Prize tiene más sorpresas para los próximos ganadores de la competencia en campus conforme su participación continua en esta plataforma.

El equipo de campus ganador que representará la Universidad de Guadalajara en cualquiera de las 15 finales regionales en el Reino Unido, San Francisco, Dubai, Shanghai, Boston, Toronto, Ciudad de México, Quito, Bogotá, Melbourne, Lagos, Nairobi, Cairo, Tunisia, Kuala Lumpur o Singapur en marzo de 2018, reunidas escuelas como Harvard, MIT, Cambridge, Oxford, etc. Los mejores equipos en las finales regionales competirán en el Hult en septiembre de 2018, en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York por USD1M.

Esta será una gran oportunidad para que los estudiantes de la Universidad de Guadalajara desarrollen destrezas en el ambiente empresarial social y empresarial que son cruciales para su desarrollo profesional. Además de obtener la constancia de su participación con valor curricular, los estudiantes se ven inmersos en un ambiente de emprendimiento y oportunidades de crecimiento, así como de allegarse de una red de contactos con líderes empresariales y actores fundamentales para el progreso de sus proyectos.



## Organización:

El **Campus Director** es el estudiante que sirve de vínculo entre la Hult Prize Foundation y la Universidad de Guadalajara, en su edición 2017 la tarea fue encomendada a Connie Juliet Garcia Zepeda, estudiante de la licenciatura en Administración del CUCEA y en su edición 2018 es el turno de Julieta Urquieta Morán, estudiante de Ingeniería Industrial del CUCEI. La selección es realizada por el área de reclutamiento y selección de la *Hult Prize Foundation* y busca la transición de campus directors para evitar la concentración de la organización en una sola persona y promover el dinamismo de la competencia.

Los *Campus Directors* anteriores tienen el compromiso de asegurarse de que el *Hult Prize* en la Universidad de Guadalajara siga mejorando de manera continua y provea la oportunidad a cada vez más estudiantes de la red universitaria de involucrarse con esta convocatoria internacional.

Durante el proceso de ser el *Campus Director*, el estudiante toma el papel y la responsabilidad de llevar a cabo dicho evento en su universidad, con el objetivo de motivar a los estudiantes de licenciatura y educación superior a participar y experimentar la vinculación con un proyecto de impacto social y sus posibilidades de internacionalización.

El *Campus Director* no tiene voz ni voto en la selección del ganador de campus para la final regional, la tarea es encomendada a un panel de jueces, los cuales no han sido antes mentores coaches de ninguno de los equipos.

La organización del evento es **independiente** de cualquier fin político o partidista, ya sea dentro o fuera de la universidad, así como no pertenece de ninguna manera al *Campus Director*. Este sirve solamente de vínculo entre la convocatoria internacional y la universidad y no recibe financiamiento alguno por parte de la Hult Prize Foundation. El evento tiene el apoyo de la universidad en varias de sus coordinaciones y programas, más no pertenece a ningún departamento. Las instituciones involucradas podrán tener o no participación activa en la organización de futuras ediciones debido al cambio de problemática por año por parte de la fundación.



## Antecedentes de la competencia Hult Prize en la Universidad de Guadalajara

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas fue sede de la primera competencia de emprendimiento social Hult Prize en la Universidad de Guadalajara del 22 de noviembre al 2 de diciembre de 2016. Se contó con la participación de 65 estudiantes de distintos Centros Universitarios, los cuales en equipo propusieron soluciones al reto del año 2017: “ Refugiados; El despertar del Potencial Humano”

Los equipos tuvieron capacitaciones del 22 al 24 de noviembre en donde tuvieron la oportunidad de aprender de expertos tanto en proyectos sociales como sobre asilo, migración y extranjería.



Los equipos presentaron sus proyectos el día 2 de Diciembre ante el jurado en donde fueron evaluados en los rubros de 1) Alineación a la convocatoria internacional, 2) Impacto, 3) Rentabilidad, 4) Disrupción y 5) Escalabilidad.



El equipo de Derecho Exponencial fue el equipo ganador de la competencia con 68 puntos y decisión unánime del jurado. Con esto, ellos aseguraron su lugar en una de las competencias regionales.



En enero de 2017, tres equipos que participaron anteriormente en la competencia de campus asistieron a la competencia nacional en Ciudad de México. En esta se competía por un pase a la competencia regional, adicional a la ya garantizada en la competencia de campus, además de premios en especie, así como mentorías y retroalimentación de líderes en el tema.



El equipo ganador de campus, “Derecho exponencial”, fue equipo finalista también de la competencia nacional con lo que fue ahora acreedor a una incubación con la compañía New Ventures.



Derecho Exponencial de Universidad de Guadalajara como finalista de la competencia nacional del Hult Prize.

Sus integrantes representaron a la Universidad de la Guadalajara en la competencia regional Hult Prize en Boston el 3 y 4 de marzo de 2017 en donde compitieron contra equipos de estudiantes de las mejores universidades del mundo tales como Harvard, MIT y el Babson College, así como convivieron con el ecosistema de emprendimiento de Boston.



Equipo “Derecho exponencial” en final regional de Boston con el CEO del Hult Prize; Ahmad Ashkar



Final regional en la Hult Business School en Boston Massachusetts , equipo UdeG en la esquina inferior derecha.

Conforme la convocatoria ha tomado fuerza en la Universidad se han sumado esfuerzos de diversas coordinaciones, programas e iniciativas que apoyan y sustentan este trabajo con los equipos de universitarios.

- Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI)
- Coordinación de Innovación Educativa y Pregrado (CIEP)
- Comunicación Social; Rectoría General
- Prensa UdeG

- 
- Rectoría del CUCEA
  - Rectoría del CUCEI
  - Rectoría del CUVALLLES
  - Rectoría del CUAAD
  - División de Gestión Empresarial
  - Coordinaciones administrativas de CUCEI, CUAAD, CUCS, CUCEA, CUT.

- 
- Laboratorio de Innovación y Emprendimiento LINE
  - Crece CUVALLLES
  - Centro de Innovación de Ciudades Inteligentes IBM
  - Programa Internacional de Innovación Social
  - Centro Internacional de Excelencia Empresarial
  - Cátedra UNESCO para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

- 
- Campus Party UdeG
  - Apple Campus Rep
  - Enactus Universidad de Guadalajara
  - Incuba Social



- Emprendimiento Social México
- Aurora Global
- FM4 Paso Libre
- Protrash; startup mexicana finalista en Hult Prize 2016
- Rightz (antes Derecho Exponencial)
- Univision
- Grupo Milenio
- Yakult- Guadalajara
- Disruptivo
- Radio CUCEI FM
- entre otros.

### **Cambios en su segunda edición:**

Durante el proceso de la organización de la segunda competencia de Hult Prize en la Universidad de Guadalajara se han realizado algunos cambios de metodología por cuestiones de que la fundación ha crecido exponencialmente en el año. Así, se pone a consideración de realizar una competencia semifinal que funja como eliminatoria para elegir al mejor proyecto y equipo para que represente a la Universidad de Guadalajara. El equipo ganador de campus tiene ahora quince opciones de regionales en lugar de cinco.

De la misma manera se analizarán los cambios que hizo la fundación para la nueva capacitación intensiva durante el verano que tomarán los mejores equipos del mundo. Los finalistas regionales atenderán un verano de aceleración en Londres en lugar de hacerlo en la *Hult Business School* en Boston.

### Progreso de participantes post-competencia:

Los equipos han reunido la experiencia necesaria para progresar con sus proyectos gracias a esta y otras plataformas de emprendimiento, como parte del seguimiento a los resultados de su primera edición y con motivo de que estos resultados sean incluidos en la campaña que se trabaja en conjunto con Comunicación Social de Rectoría General se ha reunido la siguiente información de sus progresos.



Rightz es una startup mexicana que permite asistencia legal inmediata a través de la Inteligencia Artificial, la cual encontró un mercado meta gracias a la esta plataforma de emprendimiento internacional. Su equipo consta de 5 integrantes, 3 de los cuales son egresados de la Universidad de Guadalajara y participaron como el equipo “Derecho Exponencial” en la primera edición del Hult Prize en la Universidad de Guadalajara. Fueron el equipo encargado de representar a la UdeG en la final regional de Boston en marzo de 2017.

Después de las capacitaciones, mentorías y presentaciones en la plataforma de Hult Prize , el equipo obtuvo las validaciones necesarias para enfocar su modelo de negocios en migración y refugiados a través de la tecnología.

“Sin Hult Prize a lo mejor estaríamos aún divagando sobre en qué problemática podríamos enfocar nuestros recursos” *Abraham Enríquez, CEO y Co-Founder de Rightz*

Después de su experiencia como representantes de la UdeG en la final regional en Boston, MA. han logrado colaboraciones importantes tales como con el Alto

Comisionado de las Naciones Unidas, la organización In One Minute, así como con la empresa líder en tecnología *Google* en Silicon Valley para usar su Inteligencia Artificial y escalar los procesos de Rightz gracias a la plataforma Reto Zapopan y su colaboración con *Manos Accelerator*.



Con dichas colaboraciones, Rightz trabaja ahora con el Instituto Jalisciense de Migración en Los Ángeles, San Francisco, Chicago, Houston y Guadalajara. Se encuentran también en negociaciones con clientes como *Dreamers Roadmap*, Médicos sin Fronteras, *Greenpeace* y el Tec de Monterrey .



“ El Hult Prize nos ha dado la capacidad de ver cuántas posibilidades internacionales hay con nuestro ámbito tecnológico y fusionarlo con el social”  
*Abraham Enríquez, CEO y Co-Founder de Rightz*

El equipo ha tenido cobertura de medios tales como Prensa UdeG, Univisión y Grupo Milenio, así como de la campaña Artificial Intelligence for Good. El futuro para esta startup es prometedor, su arduo trabajo, horas de validaciones, así como sus vinculaciones con diversas otras plataformas de emprendimiento están rindiendo fruto y aliviando, a su vez, un problema que aqueja fuertemente a la sociedad; la falta de información oportuna y de calidad.



El proyecto Kanán consta de una capa para proteger a migrantes en su travesía y fue propuesto por un equipo conformado de estudiantes de la licenciatura en Diseño Industrial del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) en la competencia de campus en diciembre de 2017 con lo que terminaron su

participación en un empate en el segundo lugar de la misma.

Cabe mencionar que el equipo Kanán no participó de la competencia nacional en Ciudad de México en enero de 2017 ni en la regional de Boston en marzo del mismo año. Sin embargo, su proyecto obtuvo Mención Honorífica en la Cátedra UNESCO, así como fue implementado como parte del Plan UdeG de Emergencia Nacional.

## KANÁN

Estudiantes de la licenciatura en Diseño Industrial del CUAAD obtuvieron el segundo lugar del Hult Prize por la creación de una capa que protege a migrantes durante su tránsito

“Ellos viven y sufren el frío, pero algo que padecen más es la discriminación”

IVÁN SERRANO JÁUREGUI

**F**erri, calor y otras inclemencias es lo que padecen las personas que migran al norte del continente con la esperanza de tener una mejor calidad de vida. En Guadalajara, justo a la mitad del viaje, el proceso se vuelve más difícil porque a partir de ahí quienes se suben a la "bestia" ya no se bajan hasta que llegan a su destino final, por lo que están expuestos al sol y al frío.

Ante esta necesidad nació un proyecto escolar de una capa para migrantes que protege a quienes van rumbo al norte, la cual obtuvo el segundo lugar del Hult Prize.

Las jóvenes Clara Jazmín Santos Padilla, Diana Xóchitl Marín Torres y Paulina Elena Romero Laureano, egresadas del sexto semestre de la licenciatura en Diseño Industrial del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD), son las creadoras de esta innovación, a la que llaman Kanán.

¿Cómo concibieron la idea de crear una capa para los que viajan sobre la "bestia"?  
Clara Jazmín: El tema era "diseño centrado en el usuario", entonces fuimos a la Casa del Migrante para conocer qué problemas tenían y nos dimos cuenta que los podíamos ayudar creando algo que los protegiera en el camino cuando van en el tren después de analizar diferentes puntos nació Kanán, hecha de nylon tiburón.

¿Cómo se ajustó la capa?  
Paulina Elena: La prenda permite cubrir las piernas en posición fetal, los mangos permiten cubrir las manos, porque nos

pedían que fueran algo que los cubriera los mudillos cuando van agarrados del tren.

¿En qué consiste el modelo de negocio para la producción de la prenda?  
Paulina Elena: No pretendemos que los migrantes la compren, sino que estén involucrados en la producción —como en el caso de los sajes, el ensamblado, empaquetado, envío— y por ese servicio se les pagaría con un Kanán. Para solventar la producción se plantea que esta capa inicialmente sea vendida a rancheros y campesinos, y que con esta compra se cubra el costo de producción de dos prendas.

¿Quiénes han reconocido este proyecto?  
Clara Jazmín: En el Hult Prize, un concurso internacional que se realizó en la Universidad, quedamos en segundo lugar. Ahí lo que nos pedían era dar a conocer cómo, siendo una empresa social, se podía devolver la dignidad a los migrantes o refugiados.

Paulina Elena: En el sexto semestre "El derecho a la igualdad y a la no discriminación en la sociedad jaliscoense" de la Cátedra UNESCO obtuvimos una mención honorífica, porque el proyecto contempla que miembros de la comunidad se involucran en la producción de la capa, lo que hace que salgan beneficiados la sociedad y el propio migrante.

¿Por qué decidieron buscar en el tema de la migración un nicho para generar propuestas?  
Clara Jazmín: Creemos que quienes se desplazan a otros países son usuarios olvidados, se piensa que el migrante es malo o que viene a quitar el trabajo, entonces lo que hicimos fue pensar cómo podemos ayudar para que estén contemplados en la sociedad.

¿Por qué decidieron buscar en el tema de la migración un nicho para generar propuestas?  
Clara Jazmín: Creemos que quienes se desplazan a otros países son usuarios olvidados, se piensa que el migrante es malo o que viene a quitar el trabajo, entonces lo que hicimos fue pensar cómo podemos ayudar para que estén contemplados en la sociedad.

Paulina Elena: Ellos viven y sufren el frío, pero algo que padecen más es la discriminación. La propuesta es que la sociedad conozca el verdadero contexto que vive un migrante. ▶



TALENTO U

## Siguen acciones del Plan UdeG de emergencia nacional

### 300 CAPAS PARA RESCATISTAS

La capa Kanán, una prenda diseñada para proteger de las inclemencias del clima a las personas que migran al Norte del continente, tendrá un nuevo usuario meta: los rescatistas que trabajan sobre los escombros generados por los sismos que azotaron el Centro y Sur del país.

Serán 300 personas en Ciudad de México, Morelos y Oaxaca las beneficiarias de la donación de esta distintiva capa hecha de nylon tiburón, que protege de la lluvia, el sol y el frío, y que fue producto del trabajo de tres estudiantes de la licenciatura en Diseño Industrial del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD) de la UdeG.

"Iniciamos con la producción de las 300 Kanán con ayuda de voluntarios de las licenciaturas en Diseño Industrial y Diseño de Modas del CUAAD. La Coordinación de Diseño de Modas nos donó el hilo para coser todas las capas. Lo que nos urge es que ya estén para entregarlas lo antes posible", dijo Diana Xóchitl Marín Torres, creadora de la prenda junto con Clara Jazmín Santos Padilla y Paulina Elena Romero Laureano.

Las estudiantes aún están por definir cuánto porcentaje de las 300 capas será repartido a Ciudad de México, Morelos y Oaxaca, que son los lugares donde actualmente laboran más rescatistas.



IVÁN SERRANO



El proyecto Vida de Nueva del equipo Lifechangers, después de haber concursado con otras universidades del país para llegar hasta ese nivel, logró obtener una segunda oportunidad de competir en la competencia nacional mediante un registro online. A pesar de que el equipo no ganó en la competencia nacional, Hult Prize logró un gran impacto ellos, llegando como motivación en participar en otros programas.

Lifechangers participo meses después en IFSES logrando el primer lugar en el ámbito social con su proyecto Vida Nueva. Además Carlos Raygoza integrante del equipo logró el segundo lugar en la fase estatal de la Feria Nacional de Ciencias e Ingenierías FENACI 2017. La estudiante Julieta Urquieta sigue con la experiencia Hult Prize pero en esta ocasión siendo Campus Director.



## Crecimiento profesional individual de los participantes:

La estudiante Alejandra Martínez Obeso, estudiante de la licenciatura en Administración Financiera y Sistemas del CUCEA fue participante del Hult Prize UdeG con el proyecto “Besver”. Este proyecto tuvo un empate en el segundo lugar de la competencia en campus.



Su crecimiento ha sido exponencial en los meses contiguos a la competencia, fue seleccionada para ser parte del programa Study US de la Coordinación General de Cooperación e Internacionalización de la Universidad de Guadalajara en donde asistió al Babson College, una de las mejores universidades para el emprendimiento del mundo.



Del mismo equipo "Besver", la estudiante Hilda María Pelayo López, estudiante de la licenciatura en Administración del CUCEA, ha tenido magníficas participaciones con el Instituto Jalisciense de la Juventud con el Proyecto Quetzal; consume local, así como es parte de Reto Zapopan.





La estudiante Leilany Aceves, estudiante de la licenciatura en Administración del CUCEA y participante del equipo Vía Humana en la primera edición del Hult Prize en la Universidad de Guadalajara sigue creciendo profesionalmente a partir de su participación. Forma parte de la segunda generación del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social del grupo Emprendimiento Social México (ESMEX) y actualmente se encuentra compitiendo con el proyecto **“Tegere; Techos que cambian vidas”** en Desafío Ideas de Impacto 2017 de Socialab.



socialab

## "Tegere" Techos que cambian vidas

 Leilany Aceves

 169  36  Compartir



El estudiante Erick Emmanuel O'Connor Miranda, estudiante de la licenciatura en Turismo del CUCEA, participante del equipo Cambalache en Hult Prize UdeG ha seguido su crecimiento en el ecosistema de emprendimiento. Es egresado de la primer generación del Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social del grupo Emprendimiento Social México (ESMEX) Forma parte del laboratorio Mi Zapopan- ESMEX, así como participa también en el Desafío Ideas de Impacto 2017 de Sociallab con su proyecto **ASVI**.



sociallab

## ASVI, Sexualidad Adolescente



Erick

173 52 Compartir