POSGRADOS UdeG

REINVENTA *tus* CONOCIMIENTOS





CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Maestría en Periodismo Digital

Sede: Centro Universitario de Guadalajara

Modalidad: A distancia.

Orientación: Profesionalizante.

Línea de generación y aplicación del conocimiento

- Periodismo, cibercultura y convergencia tecnológica.

Objetivo general. Formar periodistas que asuman su función profesional con responsabilidad y compromiso social, y que apliquen los valores éticos y deontológicos de la profesión en el desarrollo de contenidos periodísticos de calidad.

Objetivos particulares

- Formar periodistas que sean capaces de desarrollar proyectos periodísticos que contribuyan al conocimiento de problemáticas y situaciones de relevancia social y que mejoren la oferta informativa en medios digitales.
- Formar profesionales que sean capaces de diseñar investigaciones periodísticas basadas en el interés público, el rigor metodológico, el análisis de datos y otros criterios de calidad en el periodismo.
- Profesionalizar a los periodistas en el uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas que les permitan producir y difundir contenidos y narrativas periodísticas en formatos innovadores y utilizando los lenguajes adecuados para diferentes plataformas digitales.

Perfil de ingreso

- Contar con el grado de Licenciatura, preferentemente de carreras afines a las Ciencias de la Comunicación, las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Tener, preferentemente, experiencia profesional como periodista en medios digitales y tradicionales (radio, prensa escrita y televisión).
- Interés por aprender a desarrollar investigaciones periodísticas sobre asuntos de interés público y de relevancia social, utilizando nuevas metodologías y herramientas digitales.
- Conocimientos y capacidad para analizar y explicar problemáticas actuales que afectan a la sociedad.
- Compromiso social con la verdad y los valores éticos y deontológicos de la profesión.

Perfil del egresado. Será capaz de:

- Desarrollar y dirigir proyectos periodísticos que sean socialmente relevantes y que contribuyan a mejorar y diversificar la oferta informativa en medios digitales.
- Diseñar investigaciones periodísticas basadas en el interés público el rigor metodológico, el análisis de datos y otros criterios de calidad en el periodismo.
- Producir contenidos y narrativas periodísticas en formatos innovadores, utilizando herramientas y aplicaciones tecnológicas.
- Diseñar estrategias de difusión para posicionar contenidos periodísticos de calidad en

distintos medios y plataformas digitales.
- Establecer redes de vinculación con periodistas, medios de comunicación profesionales y organizaciones públicas y privadas para buscar el financiamiento de proyectos periodísticos de calidad.
- Profundizar en el conocimiento y aplicación de los principios y valores éticos y deontológicos que guían el desarrollo de mejores prácticas en el periodismo.

Requisitos de ingreso. Además de los previstos por la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Contar con título de Licenciatura o Acta de titulación, acta de examen de titulación y constancia de terminación de servicio social de la licenciatura, preferentemente en Periodismo, Comunicación, Literatura, Sociología, Mercadotecnia y otras carreras afines a las Ciencias Sociales y de la Comunicación. Cuando el aspirante no provenga de alguna de estas carreras, la Junta Académica valorará el perfil profesional y la experiencia laboral y académica del candidato.
- Carta de exposición de motivos para cursar el programa.
- Acta de nacimiento original.
- Currículum vitae.
- Pagar arancel o cuotas correspondientes para el proceso de selección.
- Acreditar un promedio general mínimo de 80 con certificación original.
- Acreditar el proceso de selección.
- Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma inglés (se acredita durante el curso de selección).
- Entrevista con miembros de la Junta académica.
- Los demás requisitos que establezca la normatividad vigente y la convocatoria correspondiente.

Requisitos para obtener el grado. Además de los establecidos por la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Haber concluido el programa de Maestría correspondiente.
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar y defender el documento de titulación elaborado en el transcurso de sus estudios.
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de estudios

Área de formación básica común

- Deontología y ética del periodismo.
- Métodos y técnicas de investigación periodística.
- Periodismo de calidad.
- Proceso de investigación periodística.
- Redacción de textos académicos.

Área de formación especializante

- Diseño de productos periodísticos.
- Formatos y narrativas digitales.
- Innovación en la difusión de contenidos.
- Producción de contenidos periodísticos.
- Proyecto I.
- Proyecto II.
- Proyecto III.
- Proyecto IV.
- Taller de periodismo de datos.
- Vinculación y financiación de proyectos periodísticos.

Área de formación optativa abierta

- Seminario I.
- Seminario II.
- Seminario III.
- Seminario IV.
- Seminario V.

Duración del programa: La duración del programa de Maestría es de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

Dirección: Calle Guanajuato Núm. 1045. Guadalajara Jalisco, México.

Teléfono: 33 31 34 22 22, extensión: 37015.

Correo electrónico:
maestria.periodismo@cugdl.udg.mx
nancy.aceves@cugdl.udg.mx

Página web:
https://cugdl.udg.mx/oferta-academica/posgrados-virtuales/maestria-en-periodismo-digital