



**POSGRADOS UDG**  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

# CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS





## Maestría en Estudios del Turismo

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

**Modalidad:** Escolarizada.

**Orientación:** Investigación.

### Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento.

- Desarrollo turístico regional y sustentabilidad.
- Competitividad y productividad turística.

**Objetivo.** Formar investigadores capaces de aportar propuestas efectivas que contribuyan a la solución de problemas en el ámbito turístico, así, el programa busca desarrollar investigaciones orientadas a la solución viable de la problemática del desarrollo turístico, en general, y de los negocios del ramo en particular.

**Perfil de ingreso.** Los aspirantes a este programa deberán contar con las competencias pertinentes de un investigador, tales como el pensamiento crítico, analítico y creativo, con disposición a la participación activa en los diferentes contextos del turismo.

**Perfil del egresado.** Corresponde a un profesional con una formación rigurosa en teorías sociales, así como con habilidades intelectuales, para el desarrollo de investigación práctica de utilidad para los sectores público, privado y social. Además, el egresado domina los diferentes métodos y técnicas de investigación, el análisis cuantitativo y cualitativo, y los conocimientos teóricos y empíricos que nos aportan las disciplinas sociales, tales como: economía, sociología, antropología, geografía humana, historia y psicología social, que le permitan elaborar diagnósticos de la realidad turística y diseñar políticas y estrategias de desarrollo para los destinos y las empresas del ramo.

**Requisitos de ingreso.** Además de los previstos por la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Tener el grado de licenciatura, preferentemente del campo de las ciencias sociales y humanidades, económico administrativas, así como en otras disciplinas o áreas del saber, con promedio mínimo de calificaciones de ochenta o su equivalente.
- Carta de exposición de motivos para cursar la maestría, donde se muestre interés tanto por la investigación científica aplicada en el campo del turismo, como por estudiar de manera interdisciplinaria.
- Dos cartas de recomendación académica, preferentemente de miembros del Sistema Nacional de Investigadores.
- Presentar un protocolo de investigación, orientado hacia la elaboración de la tesis de grado y el objetivo principal de la materia, que incluya definición y relevancia del problema, revisión bibliográfica, planteamiento teórico, metodología propuesta y calendario tentativo. En caso de ser aceptado por la Junta Académica del posgrado, el anteproyecto de estudio estará sujeto a discusión durante el curso propedéutico, donde podrá ser modificado.
- Constancia original y reciente que acredite un mínimo de 450 puntos de *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) o su equivalente.
- Presentarse a una entrevista con dos miembros de la Junta Académica.
- Cursar y aprobar el curso propedéutico, el cual será obligatorio.
- Pago del arancel correspondiente al curso propedéutico.
- Currículum Vitae.



- Aquellos adicionales que establezca la convocatoria.

**Requisitos para obtener el grado.** Además de los contenidos en el artículo 75 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, los siguientes:

- Observar y seguir las disposiciones que establece la normatividad y lineamientos internos del Centro Universitario en materia de posgrado y los propios del programa de la maestría.
- Cualquier otro que establezca la normatividad universitaria que corresponda.

Plan de estudios

### **Área de formación básico común obligatoria.**

- Métodos cuantitativos.
- Seminario de investigación turística I.
- Seminario de investigación turística II.
- Seminario de investigación turística III.
- Seminario de investigación turística IV.

### **Área de formación básico particular obligatoria.**

- Teorías económicas y turismo.
- Teorías de psicología social y turismo.
- Turismo, sociedad y cultura.
- Desarrollo y dinámica de los mercados turísticos.

### **Área de formación especializante selectiva.**

- Teorías de ordenamiento territorial.
- Teorías de desarrollo urbano.
- Políticas públicas y gobierno.
- Sustentabilidad turística.
- Sistemas de información geográfica.
- Planeación estratégica en el turismo.
- Mercadotecnia turística.
- Teorías de las organizaciones y turismo.
- Planeación financiera.
- Sustentabilidad y empresa turística.

### **Área de formación optativa abierta.**

- Optativa I.
- Optativa II.
- Optativa III.

**Duración del programa:** El programa de la maestría en estudios del turismo tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares semestrales, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

**Costos y apertura:** Consultar en la Coordinación del programa.





## Informes

**Dirección:** Periférico Norte Núm. 799. Núcleo Universitario los Belenes. C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

**Teléfono:** 33 37 70 33 00, extensión 25955.

**Correo electrónico:** [met@cucea.udg.mx](mailto:met@cucea.udg.mx)

**Página web:** <http://met.cucea.udg.mx/>

### Nota:

No se cuenta con convocatoria abierta.

Matrícula semestral: 0.40 Unidades de Medida y Actualización (UMA) generales mensuales vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara por cada crédito cursado.

Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la Universidad de Guadalajara, autorizado por el H. Consejo General Universitario.