



**POSGRADOS UDG**  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

# CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES





## Maestría en Periodismo Digital

Sistema de Universidad Virtual, SUV.

**Modalidad:** A distancia.

**Orientación:** Profesionalizante.

**CALIDAD CONACyT:** Sí\*.

### Línea de generación y aplicación del conocimiento.

- Periodismo, cibercultura y convergencia tecnológica.

**Objetivo general.** Formar periodistas que asuman su función profesional con responsabilidad y compromiso social, y que apliquen los valores éticos y deontológicos de la profesión en el desarrollo de contenidos periodísticos de calidad.

### Objetivos particulares.

- Formar periodistas que sean capaces de desarrollar proyectos periodísticos que contribuyan al conocimiento de problemáticas y situaciones de relevancia social y que mejoren la oferta informativa en medios digitales.
- Formar profesionales que sean capaces de diseñar investigaciones periodísticas basadas en el interés público, el rigor metodológico, el análisis de datos y otros criterios de calidad en el periodismo.
- Profesionalizar a los periodistas en el uso de herramientas y aplicaciones tecnológicas que les permitan producir y difundir contenidos y narrativas periodísticas en formatos innovadores y utilizando los lenguajes adecuados para diferentes plataformas digitales.

### Perfil de ingreso.

- Contar con el grado de Licenciatura, preferentemente de carreras afines a las Ciencias de la Comunicación, las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- Tener, preferentemente, experiencia profesional como periodista en medios digitales y tradicionales (radio, prensa escrita y televisión).
- Interés por aprender a desarrollar investigaciones periodísticas sobre asuntos de interés público y de relevancia social, utilizando nuevas metodologías y herramientas digitales.
- Conocimientos y capacidad para analizar y explicar problemáticas actuales que afectan a la sociedad.
- Compromiso social con la verdad y los valores éticos y deontológicos de la profesión.

### Perfil del egresado. Será capaz de:

- Desarrollar y dirigir proyectos periodísticos que sean socialmente relevantes y que contribuyan a mejorar y diversificar la oferta informativa en medios digitales.
- Diseñar investigaciones periodísticas basadas en el interés público el rigor metodológico, el análisis de datos y otros criterios de calidad en el periodismo.

\***Obtener BECA:** Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT.



- Producir contenidos y narrativas periodísticas en formatos innovadores, utilizando herramientas y aplicaciones tecnológicas.
- Diseñar estrategias de difusión para posicionar contenidos periodísticos de calidad en distintos medios y plataformas digitales.
- Establecer redes de vinculación con periodistas, medios de comunicación profesionales y organizaciones públicas y privadas para buscar el financiamiento de proyectos periodísticos de calidad.
- Profundizar en el conocimiento y aplicación de los principios y valores éticos y deontológicos que guían el desarrollo de mejores prácticas en el periodismo.

**Requisitos de ingreso.** Además de los previstos por la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Contar con título de Licenciatura o Acta de titulación, acta de examen de titulación y constancia de terminación de servicio social de la licenciatura, preferentemente en Periodismo, Comunicación, Literatura, Sociología, Mercadotecnia y otras carreras afines a las Ciencias Sociales y de la Comunicación. Cuando el aspirante no provenga de alguna de estas carreras, la Junta Académica valorará el perfil profesional y la experiencia laboral y académica del candidato.
- Carta de exposición de motivos para cursar el programa.
- Acta de nacimiento original.
- Currículum vitae.
- Pagar arancel o cuotas correspondientes para el proceso de selección.
- Acreditar un promedio general mínimo de 80 con certificación original.
- Acreditar el proceso de selección.
- Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma inglés (se acredita durante el curso de selección).
- Entrevista con miembros de la Junta académica.
- Los demás requisitos que establezca la normatividad vigente y la convocatoria correspondiente.

**Requisitos para obtener el grado.** Además de los establecidos por la normatividad universitaria vigente, son los siguientes:

- Haber concluido el programa de Maestría correspondiente.
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar y defender el documento de titulación elaborado en el transcurso de sus estudios.
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de estudios

### Área de formación básica común.

- Deontología y ética del periodismo.
- Métodos y técnicas de investigación periodística.
- Periodismo de calidad.
- Proceso de investigación periodística.
- Redacción de textos académicos.

\***Obtener BECA:** Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT.



## Área de formación especializante.

- Diseño de productos periodísticos.
- Formatos y narrativas digitales.
- Innovación en la difusión de contenidos.
- Producción de contenidos periodísticos.
- Proyecto I.
- Proyecto II.
- Proyecto III.
- Proyecto IV.
- Taller de periodismo de datos.
- Vinculación y financiación de proyectos periodísticos.

## Área de formación optativa abierta.

- Seminario I.
- Seminario II.
- Seminario III.
- Seminario IV.
- Seminario V.

**Duración del programa:** La duración del programa de Maestría es de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

**Costos y apertura:** Consultar en la Coordinación del programa.

Informes.

**Dirección:** Calle Mezquitán Núm. 302. Colonia Centro Barranquitas. C.P. 44100. Guadalajara Jalisco, México.

**Teléfono:** 33 32 68 88 88, extensión: 18975

Centro de Atención Personalizada Tel: +52 33 3268 8888, opción 1

Llamadas sin costo nacional Tel: 800 5819111

Llamadas sin costo desde Estados Unidos Tel: +1877 4490230

WhatsApp: +52-33-32688880

**Correo electrónico:** [wendy.aceves@udgvirtual.udg.mx](mailto:wendy.aceves@udgvirtual.udg.mx)

**Página web:** <http://www.udgvirtual.udg.mx/mpd>

Nota:

Ingreso anual en calendario B –Iniciando en mes de agosto.

Matrícula semestral: 6.3 (Seis puntos tres) unidades de medida y actualización (UMA) mensuales. Más, en el proceso de selección: 2 unidades de medida y actualización (UMA) mensuales.

Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la UdeG, autorizado por el H. Consejo General Universitario.

**\*Obtener BECA:** Según la disponibilidad y requisitos que marca el CONACyT.